

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE PRIMOŠTEN**



TURISTIČKA ZAJEDNICA PRIMOŠTEN
PRIMOŠTEN TOURIST BOARD

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN

ZA 2022. GODINU

Primošten, prosinac 2021. godine

U V O D

Nakon nepredvidive 2020. godine uslijedila je također neizvjesna 2021. godina. sezona je krenula tek negdje krajem 6 mjeseca. Veselili smo se iz dana u dan dolascima gostiju, te brojali noćenja jer su bila veća nego u 2020. godini i priželjkivali smo brojku iz 2019. godine.

Krenulo je dobro sve do kraja 7 mjeseca, kad smo nažalost prekinuli svoje programe, ali nas je veselilo što broj gostiju ne opada kao u kolovozu 2020. godine. Bez obzira na povećani broj zaraženih, gosti su i dalje dolazili, te možemo reći da je sezona 2021. bila dobra.

Turistička zajednica Primošten svoju će programsku aktivnost i u 2022. godini usmjeriti na unaprjeđenje stabilnog turističkog rasta turističkog prometa osobito u predsezoni i posezoni, poticanjem razvoja svijesti o važnosti turizma.

Plan za 2022. godinu bazirat ćemo na povećanju prometa iz 2021. godine. S obzirom na sadašnje okolnosti i teško moguće predviđanje daljnjeg razvoja situacije, za plan 2022. godine teško je reći da će se turizam brzo oporaviti. O tome neće ovisiti samo situacija u Hrvatskoj, već i u emitivnim državama.

Plan i program bazirat će se i ove godine na propisanim zadaćama, a prema novom Zakonu (NN 52/2019 i 52/2020) koji predstavlja glavne ciljeve:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordinaciju aktivnosti turističkog razvoja,
- osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih (regionalnih) interesa kroz jačanje lokalne (regionalne) inicijative i povezivanja dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnijih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđivanja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
- redovito ažuriranje podataka o turističkoj ponudi smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim sportskim i drugim manifestacijama, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl.,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanje turističke ponude,

- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenje i promicanje okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unaprjeđivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine TZ Primošten, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Na temelju navedenog, predlažu se smjernice za izradu Programa rada s financijskim planom TZ Primošten, koja će odrediti osnovu rada i aktivnosti TZ Primošten u 2022. na osnovi ciljeva TZ i trendovima na emitivnim turističkim tržištima.

Program rada polazi od niže navedenih smjernica, ciljeva i temeljnih odrednica turističke politike, stoga će TZ Primošten, u skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, provoditi promociju destinacije i turističke ponude u zemlji i na emitivnim turističkim tržištima, te sustavno raditi na tzv. poboljšanju općih uvjeta boravka turista i podizanju cjelokupne turističke ponude naše destinacije.

Smjernice za izradu programa rada s financijskim planom TZ Primošten za 2022. godinu:

- Turistički promet planira se na bazi ostvarenja u prijašnjim godinama,
- Afirmacija destinacije u promidžbenim aktivnostima na inozemnom i domaćem tržištu kroz Plan promocije i promotivnih aktivnosti,
- Povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom produženja turističke sezone,
- Razvoj segmenata turističke ponude i novih proizvoda, te razvoj pojedinih selektivnih oblika turizma,
- Unaprjeđenje elemenata turističkog proizvoda po pojedinim segmentima turističke ponude i zaštita okoliša,

- Daljnje unapređenje tzv. Općih uvjeta boravka turista kroz podizanje kvalitete ukupne turističke ponude.

Program rada s financijskim planom TZ Primošten za 2022. godinu kao dokument koji određuje program turističkog razvoja, vođen je gore navedenim smjernicama te počiva na projekciji ostvarenja turističkog prometa u proteklim godinama.

Ostvarenje fizičkog obujma prometa planiranog za 2022. godinu izuzetno je zahtjevno opredjeljenje koje mora biti sustavno podržano kroz ponašanje, kako privatnog tako i javnog sektora. U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programskih aktivnosti doći će do relevantnih modifikacija, sukladno potrebama i zahtjevima turističkog gospodarstva kao i aktualnim trendovima u turističkom marketingu.

Treba naglasiti da je suradnja na svim razinama jedan od preduvjeta uspjeha destinacije kao turističkog odredišta, bilo u domeni kreiranja i unapređenja turističkog proizvoda ili pak marketinških napora usmjerenih prema tržištima. Djelovanje sustava turističkih zajednica kroz zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajedničke nastupe na emitivnim tržištima predstavlja imperativ, kao i pojačano internet oglašavanje.

Turistička zajednica Primošten će i dalje provoditi promidžbu turističke ponude općine Primošten, poticati, koordinirati, konstantno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka gostiju, na zaštiti okoliša i promicanju kulturnih vrijednosti općine, te poticati na suradnju dionike u turizmu, povezivati javni i privatni sektor, posebno u svrhu podizanja kvalitete proizvoda i usluga radi produžetka turističke sezone.

TURISTIČKI PROMET

U 2021. god. za prvih devet mjeseci zabilježeno je 76.748 dolazaka i 558.616 noćenja, odnosno 61,19% u odnosu na 2020. god. i 48,63% noćenja više nego u istom razdoblju prošle godine.

Nautika bilježi 13.289 dolazaka odnosno 84% u odnosu na 2020. godine, te 87.612 noćenja odnosno 72% na 2020. god.

Ukupno je ostvareno 90.328 dolazaka- 60,08% od 2020. god, te 648.265 noćenja – 66% od 2020.god.

Strani gosti ostvarili su 82.102 dolazaka, te 587.356 noćenja, a udio domaćih gostiju je 8.226 dolazaka i ostvareno 60.909 noćenja.

Najzastupljeniji su bili gosti iz Poljske, Njemačke, Češke, Hrvatske, Slovenije, Slovačke, Austrije i Mađarske.

Ako usporedimo 2021. godinu i 2019.godinu, imamo 24% manje dolazaka gostiju i 18% manje noćenja.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

Financijski plan TZ Primošten izrađen je na temelju saznanja o:

- kretanju turističkog prometa dolazaka i noćenja; s obzirom na očekivane rezultate turističkog prometa u 2021., u 2022. godini se planira povećati turistički promet,
- naplati boravišne pristojbe,
- visini boravišne pristojbe koja je 11,00 kuna,
- visini iznosa paušala za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 350,00 HRK po krevetu, te će se pomoćni ležajevi naplaćivati kao glavni,
- zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda TZ Primošten, boravišne pristojbe i turističke članarine.

PLAN PRIHODA

Ukupni planirani prihodi su u iznosu od 2.174.074,00 HRK

1. Boravišna pristojba:

Prihod iz osnova boravišne pristojbe tekuće godine: očekuje se povećanje u odnosu na 2021. godinu- 1.550.000,00 HRK.

Boravišna pristojba ostvarena na plovnim objektima očekuje se u sličnom iznosu u odnosu na očekivano ostvarenje 2021. godine. – 250.000,00 HRK.

2. Turistička članarina

Turistička članarina u 2022. godini se očekuje u sličnom iznosu kao i u 2021. a iznosi 300.000,00 HRK.

3. Prihodi od drugih aktivnosti

U ovoj kategoriji nalaze se prihodi od najma prostora TZ Primošten za potrebe mjenjačnice –18.000,00 HRK.

4. Ostali nespomenuti prihodi

Prihode od tuševa na plaži tijekom sezone planiramo u iznosu 6.000,00 HRK

5. Prihodi od refundacija

Za refundaciju pojedinih projekata planiramo prihod 50.000,00 HRK od strane Županijske turističke zajednice.

PLAN RASHODA

Ukupni planirani rashodi su u iznosu od: 2.174.074,00 HRK.

I. Administrativni rashodi

Aktivnosti administrativnog marketinga podrazumijeva rad turističkog ureda sukladno propisanim zadaćama Zakona o turističkim zajednicama, Statutu TZ općine Primošten i ostalim aktima višeg i nižeg reda koji reguliraju rad Turističkog ureda TZ Primošten. U 2022. godini Administrativni rashodi raspoređeni su na slijedeći način: rashodi za radnike sa neto plaćama, svim doprinosima te putnim troškovima, božićnicama, uskrnicama i regresima; rashodi rada ureda TZ koji obuhvaćaju troškove za službena putovanja, telefona, pošte, uredskog materijala, tekućeg održavanja, energije, sitnog inventara, članarina, reprezentacije i amortizacije osnovnih sredstava, te intelektualnih i osobnih usluga.

U 2022. godini Turistička zajednica planira zaposliti jednog sezonskog radnika u razdoblju od 01.06.2022. do 30.09.2022., te jednog studenta u razdoblju od 01.07.2022. do 31.08.2022.

Planirani budžet administrativnih rashoda: 578.004,00 HRK

Planirani budžet za radnike: 378.000,00 HRK

Planirani budžet za rad ureda TZ: 200.004,00 HRK

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 26,59%

II. Dizajn vrijednosti

➤ *Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Primošten*

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Najam montažnih sanitarnih čvorova – 6.000,00 HRK,

Otkup mjesta, nabava cvijeća za uređenje općine – 160.000,00 HRK,

Označavanje biciklističkih staza – 20.000,00HRK.

Budžet: 186.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Udio budžeta u ukupnim rashodima 5,37%

➤ *Manifestacije*

2.1. Kulturno- zabavne manifestacije

2.1.1. *Kulturno ljeto*

Zabavno-glazbeni program na glavnom trgu (Rudini) koji tradicionalno počinje krajem lipnja, te traje do kraja rujna.

Budžet: 400.500,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: lipanj - listopad

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 18,40%

2.1.2. *Koncerti klasične glazbe*

U 2022.. godini se planira nastavak održavanja manifestacije „Klasika na Gaju“, započet 2018. godine. U 2022. godini planiran se dva koncerta klasične glazbe na brdu Gaj, pokraj novoizgrađenog spomenika zaštitnice općine Primošten, Gospe od Loreta. Planirani koncerti bi se održali u lipnju, i rujnu.

Budžet: 100.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: lipanj – rujan

Udio budžeta u ukupnim rashodima 4,60%

2.1.3. *Veliki cover band koncert*

U 2022. godini planira se cover banda zakazani posljednju subotu u kolovozu.

Budžet: 150.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: kolovoz

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 6,07%

2.1.4. *Davanja ZAMP-u*

Naknade za autorska djela izvedena u organizaciji TZ Primošten kroz razne manifestacije.

Budžet: 20.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: listopad

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,92%

2.2. Sportske manifestacije

2.2.1. *Klencavica*

Natjecanje u popularnoj dječjoj igri, Školici (Klencavici) koja se već tradicionalno odvija ispred bedema na kraju turističke sezone.

Budžet: 20.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: rujan

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,92%

2.2.2. *Triatlon*

Nastavak u 2022. godini je organizacija natjecanja u Triatlonu u Primoštenu, u suradnji s Triatlon klubom Split. Manifestacija bi se održala u svibnju te bi se svi zainteresirani mogli natjecati u sprint triatlonu, koji podrazumijeva 750 m plivanja, 20 km biciklističke zone i 5 km trkačke staze. Natjecanje će biti otvoreno za sve zainteresirane, a planirana je i organizacija natjecanja u trčanju za djecu osnovnoškolskog uzrasta dan prije utrke.

Budžet: 25.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ općine Primošten i Triatlon klub Split

Rok izvršenja: svibanj

Udio budžeta u ukupnim 1,38%

2.2.3. Biciklijada

Biciklistička utrka koja će se po sedmi put održati na području općine Primošten i koja svake godine raste i okuplja bicikliste iz cijele Hrvatske i šire.

Budžet: 30.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: Biciklistički klub „Primošten“

Rok izvršenja: svibanj

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 2,81%

2.2.4. Cro Race

Sedmo međunarodno biciklističko natjecanje kroz Hrvatsku. Završetak jedne od etapa održat će se u Primoštenu. Kadrovi iz Primoštena biti će emitirani putem Tv signala na šest kontinenta.

Budžet: 237.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: Općina Primošten, TZ Primošten

Rok izvršenja :listopad

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 10,90%

2.3. Ostale manifestacije

2.3.1. Zimski karneval

Tradicionalna priredba u veljači u organizaciji KUD Krč, Primoštenske limene glazbe i TZ Primošten.

Budžet:10.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten, KUD Krč i Primoštenska limena glazba

Rok izvršenja: veljača

2.3.2. Ljetni karneval

Tradicionalna priredba u lipnju u organizaciji KUD Krč i TZ Primošten.

Budžet: 20.500,00 HRK

Nositelj aktivnosti: KUD Krč i TZ Primošten

Rok izvršenja: lipanj

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

2.4.1. *Fažolijada*

Manifestacija koja se tradicionalno održava početkom prosinca. U 2022. godini planira se 7. tradicionalna Fažolijada u Primoštenu. Manifestacija se sastoji od natjecanja u kuhanju fažola (graha) te glazbeno scenskog nastupa.

Budžet: 17.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: prosinac

2.4.2. *Krka Enduro Raid*

Moto cross utrka koja već duži niz godina održava na području općine Primošten i koja okuplja sve veći broj inozemnih natjecatelja (Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija...) i time doprinosi promidžbi Primoštena kao turističke destinacije u Europi.

Budžet: 25.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TRXRAID Sagl, TZ Primošten i općina Primošten

Rok izvršenja: travanj, listopad

Udio budžeta u ukupnim rashodima : 1,38%

2.3.4. *Dječja olimpijada*

Natjecanje djece dvaju vrtića u Primoštenu i njihovih roditelja u više sportskih disciplina.

Budžet: 5.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: Dječji vrtići Bosiljak i Brat Sunce

Rok izvršenja: svibanj

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,23%

III. Komunikacija vrijednosti

➤ Online komunikacije

Oglašavanje na raznim Internet portalima u Hrvatskoj i inozemstvu. U 2022. godini se planira daljnji razvoj digitalizacije turističkog sektora i razvijanja destinacijskog online marketinga.

Budžet: 70.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: cijela godina

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 3,22%

➤ 2. Offline komunikacije

Oglašavanje u raznim tiskovinama na području Republike Hrvatske i šire, te tiskanje info karata općine Primošten, plana grada i općine sa ucrtanim biciklističkim stazama. Također se planira i reprint malih brošura za potrebe ureda TZ Primošten te tiskanje vodiča kroz zaleđe Primoštena. Tiskanje malog prospekta - plaže Primoštena

Budžet: 70.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: cijela godina

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 2,02%

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

U 2022. planira se otići na sajmove, te i tim putem prezentirati općinu Primošten u najboljem svijetlu.

Budžet: 5.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: cijela godina

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,23%

V. Marketinška infrastruktura

U 2022. godini planira se obogatiti bazu fotografija i ostalih multimedijalnih sadržaja za potrebe promidžbe Primoštena kao turističke destinacije.

Budžet 20.000.00: HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: cijela godina

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,58%