

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izrađuje se Izvješće o izvršenju programa rada, a sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2020.g. obvezno sadržava sljedeće:

- izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke o poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenje prihoda po izvorima
- financijski rezultat poslovanja
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analiza i ocjena izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Također Izvješće o izvršenju programa rada za 2020.g. sadržava i tekstualni dio u kojem se iskazuje opis pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio koji prikazuje usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Ciljevi marketinške politike u turizmu općine Primošten u 2020.g., te analiza i procjena učinaka:

2020.g. uslijed pandemije COVID-19 u svakom pogledu posebna je godina koja je utjecala na turizam, te odredila prioritete u marketinškoj politici u turizmu općine Primošten. S obzirom na činjenicu da je u predsezoni i posezoni turistički promet izostao, aktivnosti su se usmjerile na što kvalitetniju realizaciju prometa u sezoni, odnosno razdoblje lipanj - kolovoz.

Elementi marketinške politike poput: ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2019. s tendencijom rasta u pred i posezoni; povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta; povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam definitivno nisu bili ostvarivi u 2020.g. zbog okolnosti nastalih uslijed pandemije (lockdowna, izostanak avioprometa, nemogućnosti putovanja, stanja u okruženju i posebno u zemljama- tradicionalnih emitivnih tržišta). Poseban naglasak stavljen je na emitivna tržišta koja ulaze u lako dostupna – auto destinacije, te na domaće tržište.

Stoga poseban je naglasak u 2020.g. stavljen na činjenicu da je Primošten sigurna destinacija za turiste, da je zdravlje turista i građana na prvom mjestu, da je Primošten destinacija koja posebno

vodi brigu o stvaranju najboljih uvjeta za boravak turista. Osim toga, u 2020.g. bez obzira na okolnosti vezane za pandemiju, smanjenih financijskih sredstava, shvaćajući da je u izvanrednim okolnostima uz zdravlje i sigurnost, kvaliteta destinacije najbitnija za privlačenje turista, Turistička zajednica je radila na projektima koji su u skladu s ciljevima marketinške politike u turizmu općine Primošten i to:

- podizanje kvalitete turističkog proizvoda,
- nastavak poticanja razvoja organiziranog plasmana smještajnih kapaciteta građana iznajmljivača, te motiviranje iznajmljivača u smislu ulaganja u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i usluge,
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda,
- poticanje e-marketinga u turističkoj promociji i izravnoj prodaji usluga,
- optimizacija promidžbenih aktivnosti u sklopu sustava,
- zadržavanje pozicije privlačne, očuvane i sigurne destinacije u koju se gosti rado vraćaju,
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje preuzimaju ulogu upravljanja destinacijom,

Aktivnosti na realizaciji ciljeva i smjernica Strategije turističkog razvoja općine Primošten, posebno u prioritetima :

- podizanje kvalitete destinacije:
- program vjernosti, programi edukacije za iznajmljivače, poseban projekt Like Home za iznajmljivače, program sufinanciranja marketinških aktivnosti za iznajmljivače,
- program Kartice za iznajmljivače.

Realizacija prometa:

Ukupno ostvareni turistički promet u 2020.-g na nivou je 56% u odnosu na 2019. godinu. S obzirom na činjenicu da je predsezona i postsezona izostala, realizirani promet odnosi se u najvećem dijelu na razdoblje od lipnja do rujna, s tim da je intenzivniji promet krenuo od srpnja do 25. kolovoza, kada je zbog pogoršane situacije vezane za pandemiju, ulaskom u crvenu zonu od strane bitnih emitivnih zemalja počeo naglo padati promet, otkazivanje rezervacija za rujna.

Najzastupljenija tržišta u 2020.g. su: hrvatsko, njemačko, poljsko, češko, slovensko, mađarsko i austrijsko. Struktura emitivnih tržišta nije promijenjena u odnosu na prethodna razdoblja, tradicionalno su autom dostupna tržišta iz okruženja. Očiti je pad ostvarenja na tržištima Italije, Skandinavije, Francuske i V. Britanije koje su udaljenije i avio prijevozom ovisna tržišta, a s

obzirom da je u uvjetima pandemije avio promet bio izrazito pogođen, pad s ovih tržišta je očekivan.

Segment nautike manje je bio pogođen novonastalim okolnostima, jer se pokazalo da je nautički turizam baziran više na individualnost, izoliranost i odmor u prirodnom okruženju bez gužvi i grupiranja većeg broja ljudi (što uzrokuje širenje virusa).

Tablica 1. Statistika po državama, usporedba 2020. i 2019. godine

Država	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Poljska	10.162	12.229	83,10	78.224	92.005	85,02
Hrvatska	6.484	9.044	71,69	63.837	65.367	97,66
Češka	8.121	12.698	63,95	60.664	94.666	64,08
Njemačka	5.798	13.611	42,60	48.985	100.436	48,77
Slovenija	4.872	7.536	64,65	38.769	56.543	68,57
Slovačka	2.935	7.274	40,35	22.225	52.030	42,72
Austrija	2.348	7.244	32,41	16.212	46.036	35,22
Mađarska	2.413	5.133	47,01	15.367	31.325	49,06
Francuska	686	4.132	16,60	5.419	27.451	19,74
Bosna i Hercegovina	886	3.302	26,83	4.304	14.497	29,69
Ukrajina	430	977	44,01	4.038	6.897	58,55
Italija	418	2.514	16,63	3.641	13.335	27,30
Švicarska	425	1.245	34,14	3.181	6.484	49,06
Švedska	324	1.848	17,53	2.740	13.375	20,49
Ujedinjena Kraljevina	278	1.031	26,96	2.112	6.445	32,77
Nizozemska	212	1.604	13,22	1.579	8.657	18,24
Srbija	132	321	41,12	1.303	2.738	47,59
Belgija	134	750	17,87	1.015	3.421	29,67
Rumunjska	161	250	64,40	891	1.393	63,96
Rusija	70	358	19,55	812	2.722	29,83
Australija	88	328	26,83	727	1.293	56,23
Danska	96	772	12,44	713	2.372	30,06
SAD	86	698	12,32	679	3.415	19,88
Norveška	22	1.691	1,30	568	15.345	3,70
Makedonija	38	82	46,34	413	1.157	35,70
Kosovo	29	35	82,86	214	93	230,11
Litva	38	281	13,52	201	1.681	11,96
Bugarska	27	13	207,69	198	75	264,00
Irska	30	87	34,48	192	523	36,71
Ostale afričke zemlje	23	33	69,70	139	231	60,17
Luksemburg	14	59	23,73	110	393	27,99
Turska	19	27	70,37	97	88	110,23
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	9	26	34,62	94	110	85,45
Kanada	12	186	6,45	92	944	9,75
Portugal	10	45	22,22	85	212	40,09
Španjolska	30	167	17,96	84	371	22,64
Aibanija	8	18	44,44	83	67	123,88
Estonija	14	74	18,92	76	285	26,67
Bjelorusija	11	78	14,10	66	497	13,28
Ostale azijske zemlje	8	339	2,36	60	455	13,19

ZA 2020. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOŠTEN

Finska	7	317	2,21	54	1.712	3,15
Ostale zemlje Oceanije	9	21	42,86	51	89	57,30
Izrael	10	51	19,61	39	86	45,35
Grčka	3	37	8,11	38	61	62,30
Kazahstan	5	3	166,67	37	23	160,87
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	8	50,00	34	80	42,50
Island	3	7	42,86	33	34	97,06
Lihtenštajn	2	0	0,00	24	0	0,00
Novi Zeland	8	35	22,86	24	92	26,09
Indija	1	31	3,23	22	134	16,42
Brazil	5	10	50,00	21	36	58,33
Čile	3	9	33,33	21	19	110,53
Letonija	7	38	18,42	21	172	12,21
Ostale europske zemlje	3	27	11,11	21	139	15,11
Crna Gora	4	20	20,00	13	95	17,68
Japan	4	10	40,00	13	12	108,33
Kina	4	57	7,02	11	95	11,58
Tajland	2	12	16,67	11	43	25,58
Argentina	1	21	4,76	9	48	18,75
Tunis	2	2	100,00	9	10	90,00
Indonezija	2	1	200,00	5	19	26,32
Cipar	1	5	20,00	2	21	9,52
Hong Kong, Kina	0	2	0,00	0	2	0,00
Jordan	0	2	0,00	0	5	0,00
Južnoafrička Republika	0	16	0,00	0	82	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	121	0,00	0	166	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	2	0,00	0	3	0,00
Malta	0	5	0,00	0	41	0,00
Maroko	0	2	0,00	0	4	0,00
Meksiko	0	20	0,00	0	117	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	1	0,00	0	4	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	6	0,00	0	42	0,00
Strani turisti:	41.507	89.995	46,12	316.885	613.549	51,65
Domaći turisti:	6.484	9.044	71,69	63.837	65.367	97,66
UKUPNO:	47.991	99.039	48,46	380.722	678.916	56,08

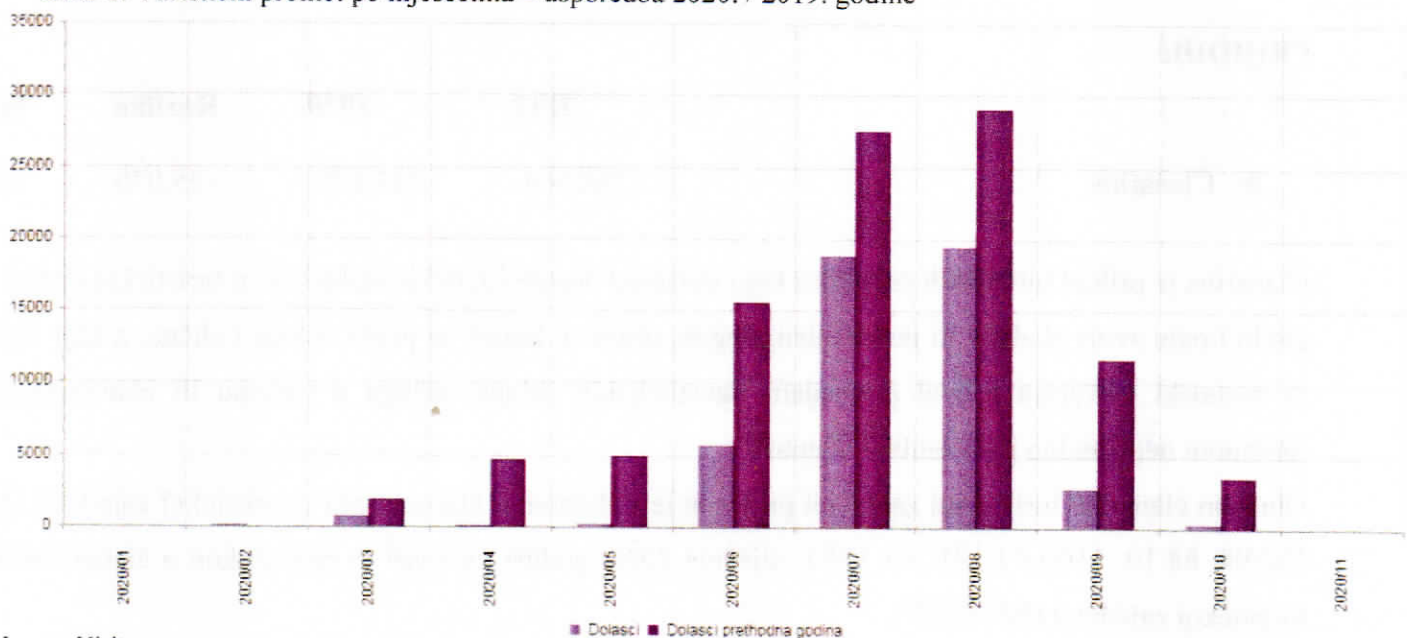
Izvor: e-visitor

Tablica 2: Turistički promet po mjesecima – usporedba 2020. / 2019. godine

Datum	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.
2020/01	26	388	23	129
2020/02	51	431	30	204
2020/03	693	3.532	1.939	4.309
2020/04	57	4.557	4.740	16.173
2020/05	161	3.182	5.005	23.004
2020/06	5.713	32.363	15.520	90.654
2020/07	18.771	143.960	27.480	214.630
2020/08	19.433	160.476	29.076	226.604
2020/09	2.708	26.969	11.627	85.048
2020/10	288	3.377	3.522	16.540
2020/11	28	657	22	985
2020/12	62	830	55	636
Ukupno:	47.991	380.722	99.039	678.916

Izvor: eVisitor

Graf 1. Turistički promet po mjesecima – usporedba 2020. / 2019. godine



Izvor: eVisitor

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA

Shodno odredbama novog Zakona u dijelu koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 01.01.2020. transfer TP gradu – (30% od iznosa) više se ne doznačuje na račun na TZ-a, već direktno na račun jedinice lokalne područne (regionalne) samouprave, što je dovelo do smanjenja prihoda.

Nadalje, kako je tek u rujnu, točnije 25.09.2020., donesen novi Pravilnik o dopunama Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG-u (NN 105/2020), turistička pristojba za drugu i treću ratu (50% od iznosa) zadužena je u e-Visitoru tek 30.09.2020.

Nakon što je turistička pristojba zadužena, Hrvatska je zbog pandemije COVID-19 ušla u crvenu zonu, što je dovelo do naglih otkaza rezervacija te propuštanja izvršenja uplata preostale pristojbe od strane iznajmljivača.

Zbog uzastopnog širenja pandemije Covid-19, nisu se mogli realizirati svi planom i programom predviđeni zadaci, te su nastale oscilacije između planiranih prihoda i rashoda i realizacije.

PRIHODI:

	2019.	2020.	Razlika	Index
➤ Članarine	268.564	243.493	-25.070	90,66

Članarina je prihod turističkih zajednica koju uplaćuju pravne i fizičke osoba koje u turističkoj općini ili gradu imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koji trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Obračun članarine turističkoj zajednici propisan je Zakonom o članarinama u turističkoj zajednici (NN 152/08, 88/10, 110/15 i 121/16). Od 1. siječnja 2020. godine na snazi je novi Zakon o članarinama u turističkoj zajednici (NN 52/19).

Raspoređivanje članarine:

Od ukupno uplaćenih sredstva članarine, banka kod koje su otvoreni računi, u roku od dva dana, izdvaja 7,5% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koriste se namjenski za potpore turističkim

zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
2. 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000 kuna godišnje uplaćena sredstva članarine raspoređuje se:

1. 80% lokalnoj turističkoj zajednici,
2. 20% regionalnoj turističkoj zajednici.

U odnosu na 2019. godinu prihod od članarine u 2020. godini smanjio se za 9,34%.

	2019.	2020.	Razlika	Index
➤ Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora (boravišna pristojba)	2.415.284	764.246	-1.651.038	31,64
➤ Nautički turizam	392.982	281.095	-111.887	71,53
UKUPNO ČLANARINA I BORAVIŠNA PROSTOJBA I NAUTIČARI	<u>3.076.831</u>	<u>1.288.835</u>	<u>-1.787.996</u>	<u>41,9</u>

Prihod po posebnim propisima iz ostalih izvora odnosi se na prihod od boravišne pristojbe. Boravišna pristojba je prihod turističkih zajednica. Visina, obračun i plaćanje boravišne pristojbe regulirano je Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14). Od 08. travnja 2020. godine na snazi je novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Člankom 33. Zakona o turističkoj pristojbi propisi doneseni na temelju Zakona o boravišnoj pristojbi ostaju na snazi do 31. prosinca 2019. godine.

Prikupljena sredstva boravišne pristojbe raspoređuju se:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke

zajednice općine ili grada,

2. 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000 kuna godišnje boravišna pristojba raspoređuje se:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznauje općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada,
2. 20% turističkoj zajednici županije.

Pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma i nautičari uplaćuju boravišnu pristojbu na poseban račun Hrvatske turističke zajednice. Hrvatska turistička zajednica 40% sredstava uplaćuje turističkim zajednicama na čijim se područjima ostvaruje turistički promet, 10% nacionalnim parkovima i parkovima prirode na čijim se područjima ostvaruje promet u nautičkom turizmu, a preostalih 50% sredstava se koristi za unapređenje uvjeta, razvoj i promicanje nautičkog turizma.

U odnosu na 2019. godinu, prihod od boravišne pristojbe u 2020. godini manji je za 68,36% a prihod od nautičkog turizma manji za 28,47%.

Ukupni prihodi od članarina, turističke pristojbe i nautičkog turizma iznose 1.288.835,00 kn što je 41,9%

	2019.	2020.	Razlika	Index
Ostali nespomenuti prihodi - tuševi	6.254	2.320	-3.934	37,1
UKUPNO	<u>6.254</u>	<u>2.320</u>	<u>-3.934</u>	<u>37,1</u>

Ostali prihodi u 2020. godini manji su za 3.934 kuna (62,9%) u odnosu na 2019. godinu.

RASHODI:

U odnosu na 2019. godinu rashod za radnike smanjio se za 26,77% zbog smanjenja broja radnika. Ukupni materijalni rashodi u 2020. godini su manji za 58,10% u odnosu na prethodnu godinu i iznose 429.213 kuna (2019.: 1.024.095). Rashodi za usluge iznose 361.413 kuna u 2020. godini i bilježe pad od 58,37% u odnosu na prethodnu godinu. Ukupan iznos rashoda za materijal i energiju u 2020. godini

iznosi 27.877 kuna što je za 54,9% manje u odnosu na prethodnu godinu. Ukupno ostali nespomenuti materijalni rashodi u 2020. godini iznose 24.323 kune što je za 41.512 kuna (63,10%) manje u odnosu 2019. godinu. Za materijalnu imovinu obračunata je amortizacija prema propisanim stopama.

Ukupni financijski rashodi u 2020. godini iznose 5.666 kuna (2019.: 6.216 kuna) što je za 8,8% manje u odnosu na 2019. godinu. Donacije u 2020. godini iznose 46.000 kuna (2019.: 160.200 kuna) što je za 71,3% manje u odnosu na 2019. godinu. Donacije predstavljaju dana novčana sredstva raznim udrugama, pravnim osobama i ostalim koji rade na unapređenju i promicanju turizma u RH. Nepostojanje ostalih rashoda u 2020. godini u odnosu na 724.585 kn ostvareno u 2019. godini se odnosi na izmjenu raspodjele Turističke pristojbe koja se uplaćivala na račun lokalne turističke zajednice (60%) koja naknadno uplati 30% od tog iznosa Jedinici lokalne područne (regionalne) samouprave. Međutim, od 01.01.2020. uplata koju lokalna turistička zajednica dobije iznosi 42,5425%, te se određeni postotak od pristojbe automatski uplaćuje na račun Jedinice lokalne, područne (regionalne) samouprave.

Turistička zajednica općine Primošten podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge, posebno suradnju s udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe i oni koji direktno utječu na turističke učinke. Podrazumijeva podršku projektima koji doprinose turističkoj ponudi naše Općine, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda, a posebna prednost se daje programima u pred i pod sezoni. Cilj je produženje sezone i privlačenje većeg broja gostiju.

U 2020. godini smo planirali za Dizajn vrijednosti izdvojiti 1.261.750,00 kn, međutim zbog već poznate pandemije, mijenjali smo planirana sredstva, te se ostvarilo po istom programu:

- a. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Primošten je iznosio 106.000,00 kn, a sada nakon izmjena iznosi 11.000,00 kn,
- b. Manifestacije su imale budžet od 1.031.750,00, a nakon izmjene plana 313.600,00 (uz napomenu da se samo kulturno ljeto uspjelo održati, a koncerti klasične glazbe na brdu Gaj, Super uho Festival te koncert za kraj ljeta, Fažolijada i Dani Orsona Wellesa, sve je otkazano zbog već poznatih epidemioloških razloga, kao i već poznata tradicionalna Biciklijada, Krka Enduro Raid, Klencavica, Dječja olimpijada, Triatlon, i ostale manifestacije,
- c. Uvođenje novih proizvoda koje smo planirali u iznosu od 124.000,00 se nisu uspjeli realizirati, pa ih umanjujemo za cjelokupni iznos.

U nastavku prilažemo ispis realizacije sa danom 31.12.2020.

1. REBALANS ZA 2020. GODINU

za razdoblje od 1.1.2020. do 31.12.2020.

BROJ KONTA	VRSTA PRIHODA / PRIMITAKA	PLANIRANO	REALIZIRANO	RAZLIKA	INDEKS
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.302.650,00	1.291.285,04	11.364,96	99,13
Razdjel 001	TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOSTEN	1.302.650,00	1.291.285,04	11.364,96	99,13
3	Prihodi	1.302.650,00	1.291.285,04	11.364,96	99,13
33	Prihodi po posebnim propisima	1.300.000,00	1.288.835,21	11.164,79	99,14
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	1.050.000,00	1.045.341,68	4.658,32	99,56
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	250.000,00	243.493,53	6.506,47	97,40
34	Prihodi od imovine	150,00	129,77	20,23	86,51
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	150,00	129,77	20,23	86,51
36	Ostali prihodi	2.500,00	2.320,06	179,94	92,80
3633	Ostali nespomenuti prihodi	2.500,00	2.320,06	179,94	92,80

BROJ KONTA	VRSTA RASHODA / IZDATAKA	PLANIRANO	REALIZIRANO	RAZLIKA	INDEKS
	SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI	958.521,00	936.137,55	22.383,45	97,66
Razdjel 001	TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOSTEN	958.521,00	936.137,55	22.383,45	97,66
- 01	ADMINISTRATIVNI RASHODI	547.871,00	538.917,14	8.953,86	98,37
- 1	RASHODI ZA RADNIKE	189.996,00	186.361,12	3.634,88	98,09
4	Rashodi	189.996,00	186.361,12	3.634,88	98,09
41	Rashodi za radnike	187.500,00	183.865,12	3.634,88	98,06
4111	Plaće za redovan rad	112.000,00	110.009,05	1.990,95	98,22
4111	Plaće za redovan rad	30.000,00	29.283,39	716,61	97,61
4111	Plaće za redovan rad	2.000,00	1.766,40	233,60	88,32
4111	Plaće za redovan rad	14.500,00	14.190,20	309,80	97,86
4121	Ostali rashodi za radnike	3.000,00	3.000,00	0,00	100,00
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	26.000,00	25.616,08	383,92	98,52
42	Materijalni rashodi	2.496,00	2.496,00	0,00	100,00

4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	2.496,00	2.496,00	0,00	100,00
- 2	RASHODI UREDA	225.575,00	222.587,11	2.987,89	98,68
4	Rashodi	225.575,00	222.587,11	2.987,89	98,68
42	Materijalni rashodi	98.565,00	96.359,49	2.205,51	97,76
4211	Službena putovanja	500,00	433,69	66,31	86,74
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	9.000,00	8.552,09	447,91	95,02
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	47.000,00	46.532,50	467,50	99,01
4255	Zakupnine i najamnine	15,00	15,00	0,00	100,00
4257	Intelektualne i osobne usluge	3.000,00	3.000,00	0,00	100,00
4259	Ostale usluge	700,00	640,00	60,00	91,43
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	5.000,00	4.370,68	629,32	87,41
4262	Materijal i sirovine	2.400,00	2.381,25	18,75	99,22
4262	Materijal i sirovine	150,00	140,20	9,80	93,47
4263	Energija	7.500,00	7.486,83	13,17	99,82
4264	Sitni inventar i auto gume	2.000,00	1.953,75	46,25	97,69
4292	Reprezentacija	20.500,00	20.068,50	431,50	97,90
4293	Članarine	800,00	785,00	15,00	98,13
43	Rashodi amortizacije	121.000,00	120.595,35	404,65	99,67
4311	Amortizacija	121.000,00	120.595,35	404,65	99,67
44	Financijski rashodi	6.010,00	5.632,27	377,73	93,71
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	6.000,00	5.626,82	373,18	93,78
4433	Zatezne kamate	10,00	5,45	4,55	54,50
- 3	RASHODI ZA RADNIKE IC	132.300,00	129.968,91	2.331,09	98,24
4	Rashodi	132.300,00	129.968,91	2.331,09	98,24
41	Rashodi za radnike	129.500,00	127.436,91	2.063,09	98,41
4111	Plaće za redovan rad	80.000,00	79.761,76	238,24	99,70
4111	Plaće za redovan rad	6.000,00	5.340,66	659,34	89,01
4111	Plaće za redovan rad	16.500,00	16.021,93	478,07	97,10
4111	Plaće za redovan rad	6.000,00	5.688,43	311,57	94,81

IZVJESCE O IZVRSENJU PROGRAMA RADA



ZA 2020. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOSTEN

4121	Ostali rashodi za radnike	3.000,00	3.000,00	0,00	100,00
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	18.000,00	17.624,13	375,87	97,91
42	Materijalni rashodi	2.800,00	2.532,00	268,00	90,43
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	2.800,00	2.532,00	268,00	90,43
- 02	DIZAJN VRIJEDNOSTI	324.600,00	312.961,25	11.638,75	96,41
- 1	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE	11.000,00	9.669,61	1.330,39	87,91
4	Rashodi	11.000,00	9.669,61	1.330,39	87,91
42	Materijalni rashodi	11.000,00	9.669,61	1.330,39	87,91
4255	Zakupnine i najamnine	5.000,00	4.425,00	575,00	88,50
4262	Materijal i sirovine	6.000,00	5.244,61	755,39	87,41
- 2	MANIFESTACIJE	313.600,00	303.291,64	10.308,36	96,71
- 020201	KULTURNO-ZABAVNE	254.600,00	248.695,89	5.904,11	97,68
4	Rashodi	254.600,00	248.695,89	5.904,11	97,68
41	Rashodi za radnike	25.000,00	23.361,91	1.638,09	93,45
4111	Plaće za redovan rad	19.000,00	17.755,03	1.244,97	93,45
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	6.000,00	5.606,88	393,12	93,45
42	Materijalni rashodi	229.600,00	225.333,98	4.266,02	98,14
4242	Naknade troškova službenih putovanja	10.000,00	9.137,63	862,37	91,38
4253	Usluge promidžbe i informiranja	45.000,00	44.300,00	700,00	98,44
4255	Zakupnine i najamnine	20.500,00	20.050,93	449,07	97,81
4257	Intelektualne i osobne usluge	142.000,00	140.900,00	1.100,00	99,23
4257	Intelektualne i osobne usluge	7.000,00	6.409,40	590,60	91,56
4257	Intelektualne i osobne usluge	1.100,00	1.066,43	33,57	96,95
4292	Reprezentacija	4.000,00	3.469,59	530,41	86,74
- 020202	SPORTSKE MANIFESTACIJE	6.500,00	6.300,00	200,00	96,92
4	Rashodi	6.500,00	6.300,00	200,00	96,92
42	Materijalni rashodi	6.500,00	6.300,00	200,00	96,92
4262	Materijal i sirovine	6.500,00	6.300,00	200,00	96,92
- 020205	POTPORE MANIFESTACIJAMA - DONACIJE	52.500,00	48.295,75	4.204,25	91,99

IZVJESCE O IZVRSENJU PROGRAMA RADA


ZA 2020. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOSTEN

4	Rashodi	52.500,00	48.295,75	4.204,25	91,99
42	Materijalni rashodi	2.500,00	2.295,75	204,25	91,83
4242	Naknade troškova službenih putovanja	1.000,00	1.000,00	0,00	100,00
4259	Ostale usluge	1.500,00	1.295,75	204,25	86,38
45	Donacije	50.000,00	46.000,00	4.000,00	92,00
4511	Tekuće donacije	50.000,00	46.000,00	4.000,00	92,00
- 03	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	86.000,00	84.225,60	1.774,40	97,94
- 1	ONLINE KOMUNIKACIJA	7.000,00	5.747,50	1.252,50	82,11
- 030101	INTERNET OGLAŠAVANJE	4.000,00	2.812,50	1.187,50	70,31
4	Rashodi	4.000,00	2.812,50	1.187,50	70,31
42	Materijalni rashodi	4.000,00	2.812,50	1.187,50	70,31
4253	Usluge promidžbe i informiranja	4.000,00	2.812,50	1.187,50	70,31
- 030102	INTERNET STRANICE-UPRAVLJSNJE INTERNET STRANICAMA	3.000,00	2.935,00	65,00	97,83
4	Rashodi	3.000,00	2.935,00	65,00	97,83
42	Materijalni rashodi	3.000,00	2.935,00	65,00	97,83
4258	Računalne usluge	3.000,00	2.935,00	65,00	97,83
- 2	OFFLINE KOMUNIKACIJE	79.000,00	78.478,10	521,90	99,34
- 030201	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	3.000,00	2.977,34	22,66	99,24
4	Rashodi	3.000,00	2.977,34	22,66	99,24
42	Materijalni rashodi	3.000,00	2.977,34	22,66	99,24
4253	Usluge promidžbe i informiranja	3.000,00	2.977,34	22,66	99,24
- 030202	OPĆE OGLAŠAVANJE-TV, TISAK	74.000,00	73.813,26	186,74	99,75
4	Rashodi	74.000,00	73.813,26	186,74	99,75
42	Materijalni rashodi	74.000,00	73.813,26	186,74	99,75
4253	Usluge promidžbe i informiranja	74.000,00	73.813,26	186,74	99,75
- 030203	BROŠURE -TISKANI MATERIJAL - MONOGRAFIJA	2.000,00	1.687,50	312,50	84,38
4	Rashodi	2.000,00	1.687,50	312,50	84,38
42	Materijalni rashodi	2.000,00	1.687,50	312,50	84,38
4253	Usluge promidžbe i informiranja	2.000,00	1.687,50	312,50	84,38

IZVJESCE O IZVRSENJU PROGRAMA RADA



ZA 2020. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOSTEN

- 08	OSTALE OBVEZE	50,00	33,56	16,44	67,12
4	Rashodi	50,00	33,56	16,44	67,12
44	Financijski rashodi	50,00	33,56	16,44	67,12
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	50,00	33,56	16,44	67,12

Analiza i ocjena izvršenja programa rada za 2020.g.

Programi i zadaci planirani Planom i programom rada i financijskim planom za 2020.g., shodno novonastaloj situaciji vezanoj za pandemiju virusom (Covid-19), te uslijed bitno smanjene turističke aktivnosti, smanjenja izvornih prihoda (smanjen obim turističkog prometa, umanjeње turističke pristojbe i turističke članarine koja se odnosi na usluge u domaćinstvu, kampove, OPG-ove i nautike), poduzete su pravovremeno promjene (rebalans) plana i programa, te je plan i program izvršen u obujmu i visini planiranih izdataka (plan nakon rebalansa). Aktivnosti poduzete u ostvarenju Programa rada ispunile su glavne ciljeve marketinške politike u turizmu općine Primošten za 2020.g, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020.g. (NN 55/13).

Primošten, siječanj 2021.

Turistička zajednica općine Primošten

Vršiteljica dužnosti

Davorka Skorin

