

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE PRIMOŠTEN**



**GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN  
• ZA 2023. GODINU**

Primošten, prosinac 2022. godina

## UVOD

Nakon nikada izazovnijeg razdoblja u zadnjih nekoliko desetljeća za čitavo svjetsko turističko tržište uzrokovano krizom i epidemijom bolesti COVID-19 2021. godine, ali i novo nastalom globalno gospodarskom krizom koja je počela početkom godine zbog rata u Ukrajini i prekinula opravak svjetskog gospodarstva. Turizam u Primoštenu je pokazao da istovremeno može očuvati zdravlje svojih sugrađana i gostiju, te da im istovremeno može ponuditi kvalitetnu i sigurnu turističku obiteljsku destinaciju. U velikoj konkurenciji nakon dobro ostvarenih noćenja u 2021. godini Primošten se morao pozicionirati u novom poretku i ustrajati u neizvjesnom i izazovnom razvojnom i marketinškom razdoblju. Zdravlje i sigurnost su bili posebno naglašeni, a dodatne usluge su se prilagođavale potrebama i očekivanjima turista. Primoštenska turistička ponuda je putem distribucijskih kanala nastojala pokazati potencijalnim klijentima prednosti svoje destinacije, svojom čarobnom i netaknutom obalom, predivnim plažama i zanimljivim uvalama je privlačila brojne turiste koji su uživali u ljetnim aktivnostima provedivim u sigurnim uvjetima (osiguran najveći prostor po osobi na plaži). Imidž poželjne destinacije, brendiran često kao Primošten grad plaža i biser Jadrana. Svi dionici turističkog proizvoda (javnog i privatnog sektora) su se trudili svojim angažmanom upraviti destinacijom da bude povezana i dostupna što većem broju potencijalnih klijenata. Zdravlje, priroda, kultura, poslovni, eno i gastro turizam su bili razlozi odabira i dolaska u Primošten, a mi smo nastojali manifestacijama i sajmovima promovirati Primošten što široj publici.

Plan za program rada za 2023 godinu bazirati ćemo na povećanju prometa iz 2022 godine, naime 01. siječnja Hrvatska postaje članica Euro područja, i teško je sada predvidjeti okolnosti gospodarstva i standarda građana. Prilikom definiranja programa rada rad turističke zajednice usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja: razvoj i marketing destinacije; osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih / regionalnih interesa; poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Brojne promjene koje se događaju u suvremenom društvu bilo da su ekonomske, tehnološke, klimatske, političke ili neke druge naravi, na različite načine utječu na relativno osjetljivo turističko tržište. Potražnja se mijenja u smislu zahtjevnosti i putovi do zadovoljnog turista danas su potpuno drugačiji nego možda samo prije desetak godina. To je uvelike uvjetovano promjenama u sustavu vrijednosti pa se tako više cijeni 'zdravo', 'ugodno', 'novo', 'drugačije', 'jednostavno', 'prirodno' i što je više moguće prilagođeno specifičnim željama potencijalnih tržišnih segmenata. Kupci žele naučiti, spoznati, zapamtiti nešto što će im produbiti znanja,

obogatiti ih, oplemeniti i pridonijeti kvaliteti njihovog života. Pri tome imaju velike mogućnosti izbora i usporedbe, a do informacija dolaze lakše i brže nego ikada prije.

Budući da stižu informacije sa ovogodišnjih sajmova da inozemni partneri očekuju rast turističkog prometa prema hrvatskim odredištima, ali i produljenje letova na jesenske mjesece što je nama jako bitno jer ćemo turistima biti dostupniji u dužem periodu u godini. Primjećuje se da se vraća atmosfera pred pandemijskog razdoblja, tako da možemo i želimo očekivati jako dobru nadolazeću turističku sezonu. Primošten predstavlja turistički biser, predivne uvale i sredene plaže uz zanimljive priče lokalnog stanovništva će sigurno motivirati veći broj posjeta u Primošten.

Za sezonu 2023 očekujemo povećavanje smještajnih kapaciteta privatnog smještaja, no još uvijek nemamo informaciju ponovnom otvaranju Hotela Zore, koja prema zadnjim predviđanjima ide u proces renovacije. Smatramo da će Vlada Republike Hrvatske reagirati na način da zaštiti domaće interese. Planiramo ostvariti prihode od boravišne u iznosu od 2.460.624,97 kuna, odnosno 326.581,06€, te od turističke članarine 300.000,00 kn odnosno 39.816,84€

Iz preraspodijele sredstava od nautičkog turizma planiramo ostvariti 470.002,00 kuna ili 623.800,00€

Preko regionalne turističke zajednice i Županije Šibensko - kninske planiramo prijaviti brojne projekte na otvorene natječaje.

## 2. SMJEŠTANI KAPACITETI, PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU I ANALIZA TRŽIŠTA 2022 GODINE

U razdoblju od 01. siječnja do 16. studenog na području općine Primošten ostvareno je 93.059 dolazaka i 641.272 noćenja na ukupno prijavljenih 10.680 kreveta. Ukoliko usporedimo brojke dolazaka i noćenja sa prethodnom godinom, vidjeti ćemo da smo ostvarili 17% više dolazaka i 12% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Početak godine je počeo vrlo obećavajuće, imali smo nakon dvije godine zatišja organizirane dolaske grupa i kongresa koji inače obilježavaju pred i posezonski period. Osmi mjesec je zakazao u brojkama dolazaka, dok je deveti mjesec nastavio u dobrom ritmu. Na žalost brojke u dolascima počinju padati u devetom mjesecu. I ove godine gosti su u prosjeku boravili duže u destinaciji. Strani gosti ostvarili su 84.876 dolazaka, te 585.664, dok su domaći gosti ostvarili 8.183 dolazaka i 55.608 noćenja.

**Tablica 1** Turistički promet domaći / strani turisti, usporedba sa 2021. (01.01. - 16.11.2022.)

Vrsta turista	Dolasci			Noćenja		
	2022	2021	Indeks	2022	2021	Indeks
Domaći	8.183	7.563	108,2	55.608	55.847	99,57
Strani	84.876	71.972	117,93	585.664	516.610	113,37
<b>Ukupno</b>	93.062	79.535	117,01	641.283	572.457	112,02

Izvor: e-Visitor

**Tablica 2** Top 7 tržišta određene prema ostvarenim dolascima i noćenjima, usporedba sa 2021. (01.01. - 16.11.2022.)

Država	Dolasci			Noćenja		
	2022	2021	Indeks	2022	2021	Indeks
Njemačka	14.644	12.973	112,88	105.336	94.485	111,48
Češka	13.306	12.011	110,78	100.659	89.254	112,78
Poljska	11330	11991	94,49	81390	90.586	89,85
Slovenija	7491	6760	110,81	59180	53.889	109,82
Slovačka	7775	6062	128,26	57403	45.355	126,56
Hrvatska	8183	7563	108,2	55608	55.847	99,57
Austrija	8443	6935	121,74	52226	44.959	116,16

Izvor: e-Visitor

Moderni turistički potrošač je zahtjevan, Primošten je destinacija s brojnim prednostima koje se kvalitetno mogu iskoristiti s ciljem da se unaprijedi kvaliteta turističkog doživljaja. Uz kreiranje novih turističkih proizvoda raditi ćemo i na razvoju održivog turizma i održavati sliku Primoštena kao sigurne i poželjne destinacije. Turistički sektor je vrlo osjetljiva kategorija, te će najvažnija aktivnost Turističkog ureda i direktora biti ispunjenje zadanih ciljeva uz zajedničku suradnju svih subjekata u destinaciji kao što su: lokalna samouprava, privredni subjekti, hoteli, privatni smještaj, kampovi, agencije, obrtnici i poduzetnici, javna i komunalna poduzeća, institucije u kulturi i udruge građana. Druga važna aktivnost biti će promocija turizma Općine Primošten kao i stvaranje novog brenda ili imidža identiteta Općine Primošten. Manifestacije u pred i pod sezoni u sklopu Programa rada 23 imati će za cilj oživljavanje turističkog prometa.

**Tablica 3** Statistika smještajnih kapaciteta prema vrstama  
(01.01. – 16.11.2022.)

<b>Objekt</b>	<b>Broj objekata</b>	<b>Broj smještajnih jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Broj dodatnih kreveta</b>
<b>Hoteli</b>	1	390	824	90
<b>Kampovi</b>	1	500	1500	0
<b>Apartmenti</b>	846	1919	5851	1606
<b>Kuća za odmor (vikendica)</b>	163	166	825	77
<b>Kamp u domaćinstvu</b>	5	32	96	0
<b>Stan za odmor (vikendica)</b>	96	98	417	47
<b>Kuća stanovnika općine / grada</b>	102	102	527	83
<b>Kuća za odmor</b>	14	20	152	19
<b>soba za iznajmljivanje</b>	3	12	26	0
<b>Stan stanovnika općine / grada</b>	36	36	167	14
<b>Studio apartman</b>	2	3	17	0
<b>Objekti za robinzonski smještaj</b>	2	2	14	0
<b>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</b>	3	19	64	5
<b>Hostel</b>	0	0	0	0
<b>Organizirano kampiranje</b>	1	1	200	0
<b>Ukupno</b>	<b>1275</b>	<b>3300</b>	<b>10680</b>	<b>1941</b>

Izvor: e-Visitor

## 2.1. Strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Primošten

Ono što zasigurno znamo je da će biti puno izazova, smatram da moramo biti maksimalno učinkoviti i hrabri u donošenju odluka. Turistička zajednica se nije zaduživala, a s tom praksom želimo nastaviti i dalje. U izradi ovog Programa rada Turistička zajednica Općine Primošten voditi će se sa namjerom da učinkovito prebrodimo ovu zimu, s obzirom na okolnosti u kojima se nalazimo s uvođenjem eura. Uvažavajući nestabilnost i nesigurnost u nadolazećem razdoblju, dobrim turističkim brojkama iz 2022 godine strateškim ciljevima ćemo nastojati udovoljiti turistima uz stvaranje i razvijanje održivog turističkog proizvoda.

- Održavanje minimalno hladnog pogona organizacije tijekom zimskih mjeseci i u slučaju financijske krize,
- aktivnosti na društvenim mrežama i internetu usmjerene prema našim glavnim tržištima,
- ugradnja u kamen polja za klencavicu na glavnom trgu Rudina ispred zastave
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga,
- ekonomski valoriziranje i manje kvalitetnih turističkih resursa,
- održavanje/nadogradnja postojećih turističkih proizvoda i projekata,
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora i
- poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planiramo usmjeriti svoje planirane aktivnost s ciljem ostvarivanja slijedećih ciljeva:

- Ostvarenje turističkog prometa na nivou većem od turističke sezone 2019,
- rad na destinaciji Primošten kao turistički atraktivne destinacije, s naglaskom na pred i postsezonu
- povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- jačanje brenda Primošten grad plaža i poduzimanje svih potrebnih marketinških aktivnosti,
- unaprjeđivanje i promicanje socijalnih i kulturnih vrijednosti,
- razvoj svijesti o potrebi i važnosti očuvanja prirodnih i društvenih segmenata naše zajednice i
- jačanje cikloturističkog, aktivnog, eno-gastromskog turizma
- organizacija zabavno, kulturnih i sportskih manifestacija od Uskrsa do devetog mjeseca i
- briga za očuvanje okoliša

## 2.2. Procjena obujma turističkog prometa za 2023. godini

**Tablica 4** Turistički dolasci i noćenja prema vrsti smještaja (01.01. – 16.11.2022) i procjena dolazaka 2023

Vrsta objekata	Broj dolazaka (ukupno) 2022	Broj dolazaka (ukupno) 2021	Indeks dolazaka	Broj noćenja 2022	Broj noćenja 2021	Broj noćenja indeks	Plan dolazaka za 2023
Hoteli	17.425	12.291	141,77	94660	69929	135,37	18.250
Kampovi	21.068	18.417	114,8	133601	123500	108,18	22.850
Nekomercijalni smještaj	951	899	105,78	25970	24630	105,44	1.050
Objekti u domaćinstvu	48.351	43.157	112,04	353639	323153	109,43	50.125
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	5.011	4.719	106,19	32095	30881	103,93	5.500
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	253	52	486,54	1307	364	359,07	350
<b>UKUPNO</b>	<b>93059</b>	<b>79535</b>	<b>117</b>	<b>641272</b>	<b>572457</b>	<b>112,02</b>	<b>98125</b>

Izvor: e-Visitor

### 2.3. Podaci o ostvarenom nautičkom prometu i analiza tržišta 2022 godine

Nautika u Primoštenu bilježi 15.795 dolazaka odnosno 18,86% dolazaka više u odnosu na 2021. godinu, te 100.963 noćenja, odnosno 15,24 više noćenja usporedno sa 2021. godinom. Naprijed navedenim podacima vidljiv je trend rasta dolazaka i noćenja u nautici. Jadransko more je jako dobro rangirano na vodećim svjetskim nautičkim odredištima. Jedno od najmirnijih i najbistrijih na Sredozemlju, odlično je za plovidbu punim jedrima ali i obilazak lijepih uvala motornim plovilima . Primoštensko obalno područje je jako popularno među nautičarima, i smješteno je u blizini brojnih charter ureda, a nalazi se između popularnih dalmatinskih otoka splitskog i šibenskog arhipelaga. Prihod nautike dolazi iz preraspodijele sredstava nautičkog turizma temeljem statističkih podataka realiziranih dolazaka i noćenja .

**Tablica 5** Dolasci i noćenja (domaći / strani), usporedba sa 2021 (01.01.2022.-31.10.2022)

	Ukupno (2022)		Ukupno (2021)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Domaći</b>	1.203	6.918	915	4.898	131,48%	141,24%
<b>Strani</b>	14.592	94.045	12.374	82.714	117,92%	113,70%
	<b>15.795</b>	<b>100.963</b>	<b>13.289</b>	<b>87.612</b>	<b>118,86%</b>	<b>115,24%</b>

**Tablica 6** Dolasci i noćenja prema lukama isplovljavanja, usporedba sa 2021 (01.01.2022.-31.10.2022)

	Ukupno (2022)		Ukupno (2021)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Marina Kremik</b>	15.651	100.102	13.210	87.173	118,48%	114,83%
<b>Primošten</b>	144	861	79	439	182,28%	196,13%
	<b>15.795</b>	<b>100.963</b>	<b>13.289</b>	<b>87.612</b>	<b>118,86%</b>	<b>115,24%</b>



**Tablica 7 Dolasci i noćenja prema tržištima, usporedba sa 2021  
(01.01.2022.-31.10.2022)**

	Ukupno (2022)		Ukupno (2021)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Austrija</b>	3.746	22.590	3.486	22.013	107,46%	102,62%
<b>Mađarska</b>	1.667	8.102	1.328	6.521	125,53%	124,24%
<b>Češka</b>	1.017	6.962	1.082	7.337	93,99%	94,89%
<b>Njemačka</b>	1.967	14.326	1.793	13.791	109,70%	103,88%
<b>Slovačka</b>	1.207	7.863	929	6.501	129,92%	120,95%
<b>Slovenija</b>	1.040	5.477	876	4.684	118,72%	116,93%
<b>Italija</b>	454	3.305	300	2.509	151,33%	131,73%

Što se tiče strukture gostiju iz tablice je vidljivo da su najzastupljeniji u 2022. godini bili Austrijanci, Nijemci, Mađari i Slovaci.

Ako usporedimo 2022. godinu sa 2021. godinom, imamo 7,46% više dolazaka gostiju te 2,62% više noćenja.

### **3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Izrada detaljnog Strateškog plana za razvoj održivog turizma u općini Primošten. Istraživanje i analizu tržišta provoditi ćemo za potrebe planiranja strateških i marketinških aktivnosti. Statistikom iz sustava e-Visitor i analizama dobivenih brojki turizma donositi ćemo strateško-operativne odluke za nadolazeću turističku sezonu.

#### **3.1. Istraživanje i analiza tržišta - 0,00 €**

Provoditi ćemo i analizu mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji. Način poslovanja koji ćemo provoditi bi trebao povećati turističke promete dionicima lokalnog turističkog sektora.

U sklopu navedenih aktivnosti nema planiranih rashoda u 2023. godini.

#### **3.1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti - 0,00€**

Provoditi će se putem povratnih informacija o ulaganju Turističke zajednice Općine Primošten na svim razinama promocije. Raznim anketama nastojati ćemo dobiti povratnu informaciju javnog mišljenja (ispitivanje turista o doživljajima i iskustvima iz destinacije).

U sklopu navedenih aktivnosti nema planiranih rashoda u 2023. godini.

## **4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima turistički proizvod komunicira. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

### **4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U sklopu identifikacije i vrednovanja resursa i strukturiranja turističkog proizvoda planiramo razvijati ciklo turizam i eno-gastro turizam. U konačnici planiramo generirati bolju kvalitetu boravka turista u destinaciji, produljiti sezonu, jačati imidž i poticati razvoju nerazvijenih područja općine. Planirane ideje želimo realizirati putem prijave projekta u sklopu otvorenih natječaja.

### **4.2. Podrška razvoju turističkih događanja 247.290,00€**

Organizacija, suorganizacija i podrška razvoju turističkog proizvoda i organizaciji Kulturnog ljeta kroz razne manifestacije i projekte organizirane na više lokacija (na glavnom trgu Rudina, u parku don Ive Šarića, na Vidikovcu Gaj, te na prostoru plaže Mare 2). Turistička zajednica Općine Primošten raditi će na poticanju, promicanju, organizaciji kulturnih, zabavnih, sportskih i ekoloških manifestacija koje predstavljaju turističku ponudu Općine Primošten.

#### **4.2.1. Zabavno – kulturne manifestacije**

Temeljni cilj podrške razvoja turističkih događanja je obogaćivanje ponude putem kulturno – zabavnih manifestacija. Turistička zajednica Općine Primošten planira svoje aktivnosti organizacije i potpore manifestacijama koordinirati sa udrugama, drugim pojedincima i lokalnom upravom koji iniciraju razne projekte tijekom godine. Primošten ima iznimne udruge koji promiču tradiciju, kulturu življenja i rada sa najmlađima. Upravo zbog toga glavni fokus manifestacija biti će zajednička suradnja sa udrugama s kojima provodimo obogaćivanje ponude, razvijamo i gradimo imidž destinacije.

### **Zimski karneval**

Manifestacija je planirana u veljači u organizaciji Udruge građana Općine Primošten „KRČ“ i Turističke zajednice Općine Primošten. Promenadnim krugom kroz mjesto primoštenske ulica će dobiti boje i živosti nakon zimskog razdoblja. Naglasak će biti stavljen na dječje igre obojane šarenim, veselim i šaljivim kostimima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2023

### **Vikend čipke u Primoštenu**

U suradnji sa udrugom „Pekljica“ želimo organizirati Vikend čipke u Primoštenu u periodu od 5. - 7. svibnja 2023. Sudjelovati će domaći izlagači koji će pokazati ljepotu i umijeće čipkanja . Na jednom mjestu će se moći vidjeti kako se čipka vješto transformira u razne oblike.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga Pekljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.700,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

### **Godišnja izložba Primoštenske čipke**

Tradicionalna godišnja izložba primoštenske čipke u crkvi sv. Roka u Primoštenu biti će u terminu 12. - 14. svibnja 2023, a istovremeno planiramo organizirati radionice, poduke posjetiteljima o vještini izrade primoštenske čipke. Organizacijom radionice na malim uzorcima čipke i aktivnim sudjelovanjem posjetitelja želimo turistima i stanovnicima pokloniti završen rad kao originalni suvenir u svladavanju posebne vještine šivanja primoštenske čipke.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

### **Žežin Gospi od Loret**

U čast svetkovini Gospi od Loreta duž cijelog mjesta se zapale svitnjaci , dok se na brdu Gaj zapali oganj u obliku riječi „Ave Maria“ koji svojim svjetlom posebno dočarava sam nadolazeći događaj. Glavna proslava uz vatromet i koncert uoči nadolazeće svetkovine Gospi od Loreta se organizira na glavnom Trgu Rudina.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.400,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

### **Mediterranski sajam „Zdravlje na prvom mjestu“**

U Balotaškoj dvorani u planiramo organizirati Mediteranski sajam hrane i zdravog načina života. U sklopu otvorenih vrata Općine Primošten predstaviti će se domaći i strani proizvođači zdrave hrane, dodatka prehrani, biljnih pripravaka i proizvoda od meda. Cilj nam je potaknuti zdrav pristup životu i kroz radionice pripremati jela sa namirnicama iz vrta.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom proljeća 2023

### **Street food & drink festival**

Spoj turizma i gastronomije, tih dana planiramo pripremati jela prema primoštenskoj tradicionalnoj recepturi. Najbolji domaći chefovi iz lokalnih restorana će nuditi menu koji su prilagođeni svima (burgeri, street food riblja jela i najukusnije slastice), a u svrhu obogaćivanja ponude planiramo dovesti u goste i kuhinje drugih naroda i na taj način raditi na međunarodnom povezivanju i razmjeni iskustava i trendova.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom proljeća 2023

### **SeaShell & WineDay**

U sklopu Gastro-enološke prezentacije u suradnji sa Vinarijama Općine Primošten organizirati ćemo Dane školjaka i vina. Jadransko more je bogato školjkama raznih okusa i vrsta. Osim što su jako hranjive, važan su izvor proteina i minerala, primoštenske pidoče, mušule, kunjke su zahvaljujući čistom podmorju izrazito ukusne. Tri vinarije će nam ponuditi vrhunska lokalna vina i maslinovo ulje koje će upotpuniti cijeli gurmanski doživljaj.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2023

### **Dani kulture i umjetnosti - In memoriam „Ivo Furčić“ 27.07. ili 16.08.**

U sklopu kulturnog ljeta i dana folkloru uz pomoć Udruge građana Općine Primošten na glavnoj pozornici i na trgu Rudina će nastupiti klape iz Šibensko kninske županije, ali i susjednih država. Planiramo jednu večer posvetiti primoštencu koji je ostavio duboki trag kao glazbenik, folklorist, voditelj brojnih glazbenih skupina, zborova, orkestara i klapa.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2023

### **Zlatna zona**

After beach party „Golden hour“ na plaži Mala Raduča u poslijepodnevnom satima. Planiramo organizirati predivne zvukove elektronske muzike u ambijentu Primoštenskog zalaska sunca. Ples na plaži planiramo organizirati dva puta mjesečno tijekom sezonskog perioda u okviru manifestacija Primoštenskog kulturnog ljeta.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2023

### **Ribarska večer**

Program započinje mimohodom brodića Jedriličarskog kluba Primošten i mimohodom najmlađih predstavnika „KRČ“ od fontane do centara mjesta. Prigodni glazbeni program i gastro doživljaj na Mandraču. Planiramo peći srdele, spremiti rižoto koje ćemo posluživati uz čašicu vina. Plažu planiramo pretvoriti u mjesto koje nestrpljiv očekuju naši turisti.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2023

### **Klasika na brdu Gaj, u parku ili crkvi sv. Roka**

Izvedbe Beethovena, Chopina i Bacha na brdu Gaj, u parku don Ive Šarića ili crkvi sv. Roka. Večeri klasike planiramo organizirati dva puta u ljetnom periodu. Studentica Muzičke akademije u Beču, Tea Smolić Ročak će za vrijeme ljetne pauze samostalno nastupati u sklopu kulturnog ljeta

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2023

### **Kazališne predstave na otvorenom**

U suradnji sa HNK Šibenik planiramo organizirati izvedbu par kazališnih predstava za djecu. Na pozornici smještenoj negdje uz more želimo uveseliti naše najmlađe. Predstave na otvorenom biti će za domaću djecu i turiste tijekom ljetnog perioda.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2023

### **Ljetna glazbena škola ili Ljetna glazbena radionica**

Planiramo u suradnji sa Primoštenskom klapom Capocesto organizirati međunarodnu ljetnu školu pjevanja. Skupljanje mladih koji usavršavaju svoja znanja i uče osnovno pjevanje i tehnike koje su potrebne za javne nastupe. Svi polaznici će imati priliku stjecati nova iskustva u parku don Ive Šarića.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2023

### **Primoštenski međunarodni Malonogometni turnir ili Ljetna škola nogometa**

Međunarodni malo nogometni kamp ili međunarodna ljetna škola nogometa za mlade nogometaše (9-17 godina). Na manifestaciji sudjeluju nogometaši iz Europskih država. Kamp se temelji na tjednom programu rada i treninga mladih nogometaša, uglavnom iz europskih zemlja gdje je nogomet izuzetno popularan. U kampu sudjeluje više trenera specijaliziranih za rad sa mladima, a u sudjeluje više klubova. Jedan dio treninga će se odvijati na igralištu na plaži Mala Raduča.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom proljeća 2023

### **Proslava Oluje**

Tradicionalno uoči Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i dana hrvatskih branitelja planiramo organizirati prigodnu proslavu i na taj način uveličati dan kada se oslobodio okupirani teritorij. Sve u čast svim sudionicima akcije, poginulima i ranjenima hrvatskim braniteljima, kako bi nove generacije što se tih dana događalo na danas slobodnom teritoriju. Plan je na glavnom trgu Rudina dovesti zvučno ime hrvatske estrade, a primoštenske ulice okititi hrvatskim zastavama.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.600,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2023



### **Veliki cover band koncerti**

U 2023. godini planiramo posljednju subotu u mjesecu kolovozu posvetiti legendarnom Dinu Dvorniku i ocu hrvatskog funka. Mario Huljev, primoštenac izvrsnog glasa će uz prateći bend izvesti najljepše pjesme u večeri koju smo nazvali In memoriam Dino Dvornik i na jednu noć oživiti prerano preminulog glazbenika

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom proljeća 2023

### **Zadarski Plesni anambl „Ana Roje“**

U okviru kulturnog ljeta planiramo organizirati gostovanje zadarskih najmlađih plesnih umjetnika. U okviru kulturnog ljeta, planiramo dovesti najmlađe i programom uveseliti mališane Općine Primošten

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: rujan 2023

### **Raise your glass and toast Babić wine**

U pred i post sezonskom periodu planiramo provesti projekt otvorenih vrata vinarija iz Primoštenskog kraja. Osim povoljne klime i izuzetnog područja „Suha punta“ vino je redoviti dio svakodnevne prehrane i poklanja mu se velika pozornost. Bez vina je ne zamisliv malo bolji ručak ili bilo kakav drugi događaj. Djelatnost proizvodnje vina je othranila školovala mnogo djece. U zadnjih par godina podižu se novi vinogradi, vinari se educiraju, a vina postaju sve bolja. Dani otvorenih vrata tijekom sezonskog perioda u vinarijama Prgin vinery, Brne vinery, Matošin, Vinas , a u devetom mjesecu paniramo organizirati feštu Babić wine day u parku don Ive Šarića oko spomenika težaku. Kušanje tri vrste vina uz lokalne delicije (pršut, sir, masline, fritule) u popodnevnom terminu uz glazbeni program.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom rujna 2023

### **Advent weekend**

U okviru četiri vikenda Došašća planiramo organizirati Božićni sajam u parku don Ive Šarića. Naglasak će biti na miris kolača, cimeta, kuhanog vina i gina u Božićnom ambijentu parka. Na sajmu će se moći uživati u tradicionalnoj Primoštenskoj kuhinji, jedan vikend bi bio posvećen Fažolijadi, dugi slasticama (fritule, kroštule i medenjaci), treći toplim božićnim pićima (kuhano vino i gin), a četvrti rukotvorinama i poklonima za najmilije

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: prosinac 2023

### **4.2.1. Sportske manifestacije**

#### **Dječja olimpijada**

Program predviđen za djecu vrtićke dobi, a na olimpijadi će se natjecati dva primoštenska vrtića u sportskim disciplinama.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

#### **KRKA Enduro Raid**

Moto cross utrka koja se već duži niz godina održava na području općine Primošten i okuplja veći broj inozemnih natjecatelja (Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija). Organizirana manifestacija koja u pred i post sezonskom periodu doprinosi produljenju turističke sezone.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: proljeće 2023

### **CRO Race**

Osmo izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race izlazi izvan okvira sportskog natjecanja, a ujedno promovira ljepote Hrvatske i promiče cikloturizam. Dovodi najjače UCI World Team-ove i poznata biciklistička imena. Okuplja najbolje svjetske bicikliste iz Europe, Azije, Amerike i Australije koji će voziti trasu dugu 1.000 kilometara kroz šest etapa diljem Hrvatske. Ljubitelji biciklizma moći će uživati u nastupima, a čitava Hrvatska se pretvoru u sportsku arenu koja kroz vrhunsko sportsko natjecanje gledateljima pokaže raskošne prizore kontinentata i obale.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00€

Rokovi realizacije: rujan 2023

### **Klencavica**

Zabavno i rekreativno natjecanje održati će se u devetom mjesecu na trgu Rudina u četiri kategorije (vrtićka dob, od 1 do 4 razreda osnovne škole, od 5 do 8 razreda osnovne škole i odrasli)

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: rujan 2023

### **4.2.3 Ekološke manifestacije**

#### **Eco Festival 2023**

Opis aktivnosti: u komunikaciji sa ronilačkim klubovima planiramo provesti akciju čišćenja primoštenskih uvala. Akciju ćemo provesti uz pomoć vrijednih volontera i djelatnika Lučke ispostave Primošten. Primošten spada u jednu od najposjećeniji destinacija u županiji, te smo odlučili provoditi projekte koji prinosu unaprjeđenju i poboljšanju kvalitete života i stvaraju Primošten kao ekološki osvještenu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

#### **4.2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugim subjektima za manifestacije)**

##### **Bike week**

Projekt BK Primošten koji već godinama privlači sve više i više osoba i to svih generacija. Ove godine se održava se po jeanaesti put i program kreće u jutarnjim satima sa najmlađima i podjelom startnih brojeva za najstarije. Sportski dio velikih planiran je u popodnevnim satima i po povratku slijedi zabavno prigodni dio, vrhunska zakuska i hladna osvježenja na plaži Mala Raduča. Svrha projekta je povezati općinu u jednom danu, testirati i označiti biciklističke rute, ali i prenijeti poruku da se bickliranjem može doći do zdravijeg načina života.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i BK Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.700,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

##### **Boćarske igre mladih**

Iskusni balotaši Boćarskog kluba Primošten će potaknuti mlade turiste da za vrijeme boravka u Primoštenu upoznaju ovaj tradicionalni dalmatinski i mediteranski sport. Radionice koje će trajati par dana u Balotaškoj dvorani biti će dostupne svima i prilagođene na način da početnici bez poteškoća mogu okusiti boćanje.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i Boćarski klub

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Ljetno kino**

U suradnji sa udrugom „Život nema cijenu“ i u tišini borova sa pogledom na kristalno čisto more i ove godine se nastavlja ciklus projekcije filmova na platnu. Čari gledanja filmova u predivnoj uvali omogućiti, a okupljenu djecu njihove roditelje će oduševiti ovaj dio ponude Primoštenskog kulturnog ljeta.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga Život nema cijenu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Ljetna škola vaterpola**

U suradnji sa Vatrepolo klub Primoštenom za domaću djecu i turiste Vatrepolo klub Primošten priprema ljetnu školu na plaži Mandrač. Besplatne poduke i treninge sa djecom tri puta tjedno odraditi će stručni trener. U planu je organizirati i „Memorijalni turnir - Denis Jurin“ u prvoj polovici 7. mjeseca. :

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i Vatrepolo klub

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Ljetni karneval**

Ljetno karnevalsko ruho će i ove godine zagospodariti vrućim ulicama Primoštena. Ovogodišnje izdanje će pripremiti karnevalske sportske igre za mališane (dječija utrka na romobilima krug oko parka, i za odrasle utrka karićima od Popaja do Maža (Ivan Pancirov), utrka gađanje prstenom boce u nizu, jedriličarsku regatu za optimiste, maškarane skokove u dalj na plaži Mandrač i maškaranu biciklijadu u ulici bana Josipa Jelačića). Karnevalske igre će biti sa naglaskom na šarene, zabavne i vesele kostime. Djeca različitih doba će na ovaj način vježbati brzinu i preciznost, a za sportski dio će biti zadužena Udruga građana općine Primošten „KRČ“ koja će preko svojih mališana doći do mališana drugih klubova koji se nalaze na području općine Primošten (jedriličari i biciklisti i malo nogometni klub).

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Šahovski turnir – Simultanka**

U organizaciji sa Šahovskim klubom organizirati ćemo Šahovski turnir i pozvati poznatog velemajstora. Nakon turnira planiramo organizirati tradicionalnu simultanku i brzopotezni turnir na trgu Rudina. Kako bi natjecanje gledateljima bilo što bliže postaviti ćemo stolove uz binu i omogućiti sudjelovanje svima koji izraze želju.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i Šahovski klub

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Smotra folklor**

Po parolom „Primoštenu moj divni uzore“ udruga građana općine Primošten „KRČ“ će pozvati udruge iz naše županije, ali i susjednih županija te povorkom kroz mjesto promenadno se pokazati svim prolaznicima i turistima. Centralno predstavljanje svih sudionika uz prigodni program biti će na glavnom trgu Rudina. Na plaži Mandrač za sve sudionike programa biti će pripremljena zakuska. Organizacijom ovog projekta želimo kroz zanimljivu atmosferu pokazati tradicijske nošnje i pučke plesove naših predaka.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: rujan 2023

### **Fažolijada**

Fešta fažola, dobre spize i odlične atmosfere već se dugi niz godina organizira na plaži Mala Raduča. Tradicionalno natjecanje u pripremanju najboljeg fažola, uz bogat prigodni program svake godine u sklopu došašća i same pripreve za Božić okuplja domicilno stanovništvo i posjetitelje iz okolnih područja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.300,00€

Rokovi realizacije: prosinac 2023

### **Davanja ZAMP-u**

Naknada za autorska djela izvedena pod organizacijom Turističke zajednice Općine Primošten kroz manifestacije u okviru kulturnog ljeta. Svrha je poštivanje zakonske regulative i potrebno je izvršiti plaćanje na autorska prava manifestacija.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **4.3. Turistička infrastruktura -0,00€**

U sklopu aktivnosti unaprjeđenja turističke infrastrukture u 2023 godini ne planiraju se određene aktivnosti, u slučaju izvanrednih aktivnosti sukladno odlukama Općine Primošten rebalansom će se planirati rashodi.

## **5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **Internet stranica i you tube kanal - 3.500,00€**

Izrada nove web stranice i you tube kanala. Cilj aktivnosti je pružiti informacije posjetiteljima o Primoštenu. Informacije o znamenitostima, istaknutim lokacijama i nadolazećim događajima. Održavanje i razvoj sukladno standardima i novim trendovima, implementacija novog sadržaja usklađenog s brend strategijom.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Društvene mreže (Facebook, Instagram i TikTok)**

Moderan oblik poslovne komunikacije, postaje sve više i više neizostavni oblik. Društvene mreže promijenile su način na koji mlada, ali i dobar dio srednje i starije populacije komunicira. Njihovom pojavom promijenio se i način rada marketinga u uspostavljanju kontakta sa potrošačima. Društvene mreže kao što su Facebook, Instagram i YouTube više nisu samo platforme za dijeljenje zabavnog sadržaja i komunikaciju, već se njima služe i poslovni ljudi iz cijelog svijeta. Cilj ovog završnog rada je pobliže objasniti funkcioniranje društvenih mreža, oglašavanje na istima i samu svrhu tog načina oglašavanja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Izrada i objava google i web virtualne 360 panoramske šetnje**

Panoramske fotografije (eksterijer i interijer - 10 javnih lokacija), 30 panorama sa zemlje i dronske panoramske fotografije. Google street view na oba poluotoka, kroz ulazak u značajnije interese točke (brdo Gaj, vinograd Bucavac)

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023



### **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Otkup fotografija i video materijala koje će doprinosti kvalitetnoj prezentaciji i promotivnim aktivnostima. Prikupljanje i sortiranje informacija, foto i video materijala o destinaciji, udrugama, društvima, aktivnostima, manifestacijama i projektima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Kreiranje promotivnog materijala, letaka, biciklističkih mapa**

Kreiranje promotivnog materijala (brošure, letci, plan mjesta i biciklističke staze). Plan grada ćemo tiskati sa novim up to date rutama i bar codom koji se može skinuti na mobilne uređaje (smart phone).

Letke koji će sadržavati informacije tri najljepše plaže, tri Best places to visit (must see- 3 insta places)

Reprint brošura i prospekta, postavljanje novih jumbo plakata. Na taj način radimo outdoor oglašavanje destinacije Primošten i glavnih ljetnih događanja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.700,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Turistički info oglasni prostor**

Reprint postojećih obostranih naljepnica na JUMBO plakatima na lokacijama Kremik, Bilo, Dubrava, uz čitljivu i jasnu poruku

**Welcome**

**to Primošten and the Beaches**

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Info table**

Planiramo obnoviti info table, digitalizirati pojedine (ukoliko uspijemo), a na ostalima napraviti reprint plakata koje će sadržavati opće i korisne informacije (kulturno povijesne atrakcije i insta places)

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Sajmovi i posebne prezentacije**

Turistička zajednica općine Primošten će sudjelovati na Turističkim sajmovima i poslati svoje zaposlenike da sudjeluju u sklopu izlaganja sajмова koje provodi Regionalna Turistička zajednica, ali i krovna HTZ. U sklopu svojih mogućnosti sudjelovati ćemo i na turističkim sajmovima preko privatnih izlaganja određenih destinacija preko firme Expo presenta

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Podrška studijskim putovanjima novinara, agenata**

Prepoznat od strane stranih novinara, fotografa, blogera, DJ-a, putopisaca i stranih agenata koji dolaze slučajno ili namjerno u posjet da pisali, slikali, snimali ili javljali se iz Primoštena. Cilj nam je preko svih mogućih kanala distribucije slati sliku Primoštena u svijet.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

## **6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 0,00€**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2023. godini

### **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Uređenje okoliša u suradnji sa komunalnim poduzećem „Bucavac“ Sudjelovanje u uređenju i održavanju sadržaja (nabava cvijeća i uređenje cvjetnih površina i sadnja novih drvoreda, označavanje biciklističkih staza) na javnim površinama. Najam i montaža sanitarnih čvorova i kabina za presvlačenje, te postavljanje zaštitne mreže na plaže i kupališta za plivače. Financiranje prve službene plaže za pse i postavljanje tuševa na plažama općine Primošten koji će imati ugrađene žetonjere na valutu euro. Uređenje šetnice Vidikovaca Tumuli i Bojana (postavljanje poučne staze, uređenje reciklažnog dvorišta i uređenje šetnice). Postavljanje stanica za punjenje elektro vozila

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Suvenirnica Općine Primošten & Digitalni centar**

Cilj nam je promicati kulturne vrijednosti općine Primošten u modernom obliku. U sklopu Turističke zajednice planiramo urediti suvenirnicu i prezentirati Primoštensku čipku. Digitalnim i multimedijalnim projekcijama i interaktivnim mapama želimo istaknuti kulturno turističke atrakcije bitne za posjetiti, te istaknuti popis aktivnih udruga i njihovih projekata koje pričaju priče Općine Primošten

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Stručni skupovi i edukacije**

Planirati ćemo organizirati radionicu za iznajmljivače Općine Primošten u prostorijama Općine Primošten. Iznijeti ćemo prijedloge, problematiku, mišljenja i aktualne propise iznajmljivanja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 €

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Nagrade i priznanja**

Poticanje svih dionika na održavanje kvalitete usluge i održavanje prepoznatljivog proizvoda koji se temelji sukladno načelima održivog razvoja i odgovornom turizmu. Osim toga nagrađivati ćemo vjerne goste, kao zahvalnost za dugogodišnju vjernost Primoštenu.

Planirana sredstva: 10.000 kn

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Rokovi realizacije: Tijekom 2023

### **7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA - 0,00€**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2023. godini

## **8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **Plaće i naknade**

Obuhvaća troškove koji su potrebni za rad i funkcioniranje turističkog ureda sukladno propisanom Zakonu o turističkoj zajednici, Statutu turističke zajednice i Poslovniku turističke zajednice. Rashodi su planirani prema vrstama prateći knjigovodstvena konta, i detaljno su razrađeni financijskim planom. Turistički ured zapošljava 3 djelatnika u punom radnom vremenu. U sezonskom periodu od 01.06. do 30.09.2023. godine planiramo zaposliti još jednog sezonskog djelatnika. Planiramo ih prema vrsti, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom. Stručni i administrativni poslovi u svezi pripremanja sjednice tijela Tz-a, stručne i administrativne poslove u svezi izrade i izvršavanja akata tijela TZ-a, pravne, financijske, kadrovske, opće, statistička evidencija i analize. Pripremanje materijala za potrebe tijela TZ-a, izrada stručnih mišljenja, koordinacija rada ureda, obavljanje stručne pripreme marketinških aktivnosti, priprema i realizacija svih planom predviđenih projekata.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 59.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Materijalni troškovi**

U navedenoj stavci uključuje rashode za održavanje poslovnog prostora, materijal, režijske troškove, rashode za usluge i troškove platnog prometa, uredsku opremu i materijal, prijevoz, telefon i poštarinu, te ostale rashode

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Tijela turističke zajednice – 0.00€**

### **Rezerva**

Planirana rezerva u proračunu

### **Višak prihoda za prijenos u slijedeću godinu**

Sredstva za prijenos u slijedeću godinu koristiti će se za troškove u prvom dijelu godine za redovne aktivnosti prema programu rada za 2023. godinu.

## **9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN ZA 2023. GODINU**

Pri izradi godišnjeg Programa rada Turističke zajednice općine Primošten

za 2023. godinu uzeti su u obzir faktori koji trebaju utjecati na razvoj turizma na području cijele općine Primošten.

Ukupno planirani prihodi su navedeni u daljnjem tekstu

### 1. Boravišna pristojba:

Očekivani prihod boravišne pristojbe 2.460.624,97 kn, odnosno 326.581,06€

### 2. Turistička članarina

U 2023 godini očekuje se naplata u iznosu od 300.000,00 kn, odnosno 39.816,84€ slično kao i 2022. godini, s obzirom da su cijene vraćene na one iznose kako su se i obračunavale prije Covid-19 razdolja.

### 3. Ostali ne spomenuti prihodi

Prihodi od tuševa na plažama Primoštena tijekom sezonskog perioda u iznosu od 6.200,00 kuna, odnosno 822,89€

### 4. Prihodi potpore manifestacijama

Planirane projekte planiramo prijaviti na dostupne natječaje u svezi sufinanciranja događaja od strane Županijske turističke zajednice i natječaja provedenog u suradnji Ministarstva kulture i Medija RH, planiramo ostvariti iznose od 200.000 kuna, odnosno 26.544,57€.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u €)	udio %	Indeks
1.		Izvorni prihodi	2.100.000,00 kn	2.760.624,97 kn	366.397,90 €	91,96	131,46
	1.1.	Turistička pristojba	1.800.000,00 kn	2.460.624,97 kn	326.581,06 €	81,97	136,70
	1.2.	Članarina	300.000,00 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	9,99	100,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 kn	200.000,00 kn	26.544,56 €	6,66	400,00
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine					
7.		Ostali prihodi	24.074,00 kn	41.250,00 kn	5.474,82 €	1,37	171,35
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>2.174.074,00</b> kn	<b>3.001.874,97</b> kn	<b>398.417,28</b> €	<b>100,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u €)	udio %	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					



	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.245.000,00</b> kn	<b>1.863.206,51</b> kn	<b>247.290,00</b> €	<b>62,07</b>	<b>149,66</b>	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda						
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda						
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.245.000,00 kn	1.863.206,51 kn	247.290,00 €	62,07	149,66	
	2.4.	Turistička infrastruktura						
	2.5.	Podrška turističkoj industriji						
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>165.000,00</b> kn	<b>289.529,95</b> kn	<b>38.427,23</b> €	<b>9,64</b>	<b>175,47</b>	
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture						
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda						
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	70.000,00 kn	71.577,75 kn	9.500,00 €	2,38	102,25	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	20.000,00 kn	126.579,60 kn	16.800,00 €	4,22	632,90	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 kn	25.822,45 kn	3.427,23 €	0,86	516,45	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja						
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala						
	3.8.	Internetske stranice	70.000,00 kn	58.015,65 kn	7.700,00 €	1,93	82,88	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka						
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	-	7.534,50	1.000,00	0,25	0,00	



			kn	kn	€		
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	186.000,00	186.102,15	24.700,00	6,20	100,05
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	-	5.274,15	700,00	0,18	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor					
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	186.000,00	180.828,00	24.000,00	6,02	97,22
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša					
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>					
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	578.004,00	663.036,00	88.000,00	22,09	114,71
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>					
	6.1.	Plaće	378.000,00	444.535,50	59.000,00	14,81	117,60
	6.2.	Materijalni troškovi	200.004,00	218.500,50	29.000,00	7,28	109,25
	6.3.	Tijela turističke zajednice					
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.		<b>REZERVA</b>					
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>					
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	2.174.004,00	3.001.874,61	310.417,23	100,00	138,08

