

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA ZA 2022.  
GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE PRIMOŠTEN

Primošten je pokazao izuzetnu sposobnost prilagodbe novonastalim uvjetima poslovanja u prethodnom razdoblju, gdje bilježimo nagli utjecaj izvanrednih okolnosti uzrokovanog krizom i epidemijom bolesti COVID-19, gospodarskom krizom te ratom u Ukrajini, ali i naglim zatvaranjem Hotela Zora. Uz sve evidentne činjenice koja su značajno utjecale na realizaciju turističkog prometa, zaključujemo da smo zadovoljni ostvarenim rezultatima u 2022. godini. Turizam je najznačajnija privredna grana i naš najjači adut za prepoznatljivost u svijetu stoga će korištenje zajedničke europske valute i ulazak u schengensku zonu olakšati putovanja stanovnicima EU. Trenutno je rano za prognoze ljeta, no sukladno podacima od lani možemo očekivati visoke brojke u sezonskom periodu. Lani smo imali odlične turističke brojke u predsezoni, jer su se nakon dužeg perioda ograničenja, grupni dolasci ponovno pokrenuli i na taj način znatno utjecali na veće brojke u dolascima i noćenjima u petom i šestom mjesecu.

Ove godine nažalost ostajemo bez jedinog hotelskog kapaciteta, te očekujemo neobičnu, izazovnu i zahtjevnu turističku sezonu. Primošten je poželjna i poznata destinacija koja bi se unatoč najavljenim problemima, a zahvaljujući usklađenoj suradnji privatnog i javnog sektora trebala izvući sa pozitivnim konačnim rezultatima.

U Primoštenu je tijekom 2022. godine ostvareno 93.142 dolazaka i 641.627 noćenja, pri tome strani turisti ostvarili su 84.943 dolazaka i 585.973 noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 8.199 dolazaka i 55.654 noćenja. Ukoliko brojke usporedimo sa famoznom 2019. godinom dobijemo ostvarenje od 94% dolazaka i 95% noćenja u odnosu na 2019. godinu. Zaključujemo da nakon nikad izazovnijeg razdoblja, koji je prekinuo oporavak svjetskog gospodarstva turizam u Primoštenu je pokazao da je upravo Primošten sigurna turistička destinacija, koja se dobro pozicionirala u novom poretku. Zdravlje i sigurnost su osigurali stvaranje najboljih uvjeta za boravak turista, a svi turistički djelatnici su doprinijeli ostvarivanju rekordnih rezultata. Fokus u 2023. godini će i dalje ostati temeljen na kvaliteti, održivosti i inovativnosti, a nadamo se da će i nedavni ulazak Hrvatske u eurozonu i Schengen doprinijeti dugoročnim uspjesima prema daljnjem gospodarskom i društvenom razvoju.

Izvešće o izvršenju programa rada za 2022. godinu i financijsko izvešće Turističke zajednice općine Primošten prikaz je svih aktivnosti u 2022. godini koje su ostvarene u skladu sa Programom rada i financijskim planom za 2022. godinu, a provedene sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice općine Primošten usvojenih unutar zakonskih okvira koje uređuju rad turističkih zajednica.

Uzimajući u obzir sve izvanredne okolnosti izazvane pandemijom koronavirusom, gospodarskom krizom i ratom u Ukrajini bili smo vrlo oprezni kod donošenja odluka.

Glavni cilj nam je bio zadržati prisutnost pojavnosti turističke destinacije, ali i upravljati svim kretanjima na najbolji mogući način. S obzirom na sve navedene izvanredne okolnosti morali smo donositi ad hoc rješenja kako bi se prilagodili novonastalim situacijama. U stvarnosti u Programu rada za 2022. godinu bile su diktirane mogućnosti ostvarenja, a koje su inače slijedile strategije marketinške politike usmjerene u ostvarivanju planiranih ciljeva Turističke zajednice općine Primošten. Ciljevi usmjereni ostvarivanju turističkog prometa i razvoju novih dolazaka u destinaciju su:

- otkrivanje i razvoj novih neiskorištenih turističkih atrakcija koje biti novi razlozi i motivi dolaska u destinaciju,
- poduzimanje svih aktivnosti koje će doprinijeti snažnijem pozicioniranju i razvoju brenda turističke destinacije i sustava upravljanja destinacijom,
- obogaćivanje turističke ponude i pružanje podrške razvoju kulturne atmosfere,
- sustavno unaprjeđivanje ključnih elemenata turističkog brenda,
- unaprijednim marketinškim aktivnostima privlačenje gostiju iz okruženja,
- produžavanje boravka gosta u destinaciji, i razvoj ponude turističke destinacije s ciljem zadržavanja gosta u destinaciji,
- kreiranje marketinških kampanja prema ciljanim segmentima tržišta,
- modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanja destinacijom kroz implementaciju inovativnih tehnoloških rješenja.

#### **Pružanje podrške razvoju kulturnog ljetnog programa**

Posebna pažnja u protekloj godini bila je usmjerena na aktivnosti koje smo provodili u sklopu projekata aktivnih udruga na području općine Primošten. U sklopu te kampanje kreativno središte nam je pretežno bilo na glavnom trgu Rudina. Omogućavanje uključivanja udruga uljepšava scenu kulturnog ljeta, a osim toga uključuje lokalno stanovništvo u predstavljanju kulturne baštine destinacije. U protekloj godini nastavljeno je sufinanciranje projekata koji su od značaja za turističku ponudu i uključivanje lokalnog stanovništva kao važnog dionika razvoja turističke destinacije.

#### **Povećavanje udjela tržišta iz okruženja u turističkom prometu**

Sukladno cjelokupnoj situaciji i mogućim ograničenjima putovanja zadržan je fokus na domaće tržište i na tržišta iz okruženja i ostalih europskih tržišta koja su dostupna sa više različitih prijevoznih sredstava. Komunikacija je obuhvaćala dosadašnje ciljne segmente navedenih tržišta uz dodatak novih zainteresiranih za aktivni, obiteljski turizam i digitalne nomade.



Tablica 1 Podaci o ostvarenom turističkom prometu

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Ineks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Ineks noćenja
Komercijalni objekti	92420	79375	116,43	620099	550464	112,65
Nautika	16174	13787	117,31	101221	87888	115,17
Nekomercijalni objekti	963	910	105,82	26330	24876	105,84
<b>Ukupno</b>	<b>109557</b>	<b>94072</b>	<b>116,4</b>	<b>747650</b>	<b>663228</b>	<b>112,73</b>

Izvor: eVisitor

Promatrajući statistiku o ostvarenom turističkom prometu ostvarili smo 16,40% više dolazaka i 12,73% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu. U pred sezoni je zabilježen dobar promet, a sukladno svim mjerama i preporukama svi dionici turizma su prilagodili svoje poslovanje. Organizirani turistički promet je bilježio porast sa popuštanjem mjera ali i željom ljudi za zajedničkim druženjima. Godina oporavka je bilježila bolje rezultate s obzirom na očekivanja. Uspoređujući statistiku protekle dvije godine, možemo biti zadovoljni uzlaznim trendom. Podaci pokazuju kako se tržište ponovno počelo oporavljati, nakon 2021 godine koja je bila u znaku individualnih dolazaka, ove godine smo bilježili uzlazni trend organiziranih dolaska. Nakon nikada izazovnijeg razdoblja u zadnjih nekoliko desetljeća za čitavo svjetsko turističko tržište uzrokovano krizom i epidemijom bolesti COVID-19 2021. godine, ali i novo nastalom globalno gospodarskom krizom koja je počela početkom godine zbog rata u Ukrajini i prekinula opravak svjetskog gospodarstva. Turizam u Primoštenu je pokazao da istovremeno može očuvati zdravlje svojih sugrađana i gostiju, te da im istovremeno može ponuditi kvalitetnu i sigurnu turističku obiteljsku destinaciju. U velikoj konkurenciji nakon dobro ostvarenih noćenja u 2021. godini Primošten se morao pozicionirati u novom poretku i ustrajati u neizvjesnom i izazovnom razvojnom i marketinškom razdoblju. Zdravlje i sigurnost su bili posebno naglašeni, a dodatne usluge su se prilagođavale potrebama i očekivanjima turista.

Tablica 2 Komercijalni objekti – prema vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Ineks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Ineks noćenja
Objekti u domaćinstvu	48459	43294	111,93	355080	324717	109,35
Hotel	17502	12756	137,21	97699	70829	137,94
Ostali ugostiteljski objekti	5068	4851	104,47	32270	31054	103,92
Kampovi	21138	18422	114,74	133743	123500	108,29
Objekti u OPG-u	253	52	486,54	1307	364	359,07
<b>Ukupno</b>	<b>92420</b>	<b>79375</b>	<b>116,43</b>	<b>620099</b>	<b>550464</b>	<b>112,65</b>

Izvor: eVisitor

Primoštenska turistička ponuda je putem distribucijskih kanala nastojala pokazati potencijalnim klijentima prednosti svoje destinacije, svojom čarobnom i netaknutom obalom, predivnim plažama i zanimljivim uvalama je privlačila brojne turiste koji su uživali u ljetnim aktivnostima provedivim u sigurnim uvjetima (osiguran najveći prostor po osobi na plaži). Imidž poželjne destinacije, brendiran često kao Primošten grad plaža i biser Jadrana. Svi dionici turističkog proizvoda (javnog i privatnog sektora) su se trudili svojim angažmanom upraviti destinacijom da bude povezana i dostupna što većem broju potencijalnih klijenata. Zdravlje, priroda, kultura, poslovni, eno i gastro turizam su bili razlozi odabira i dolaska u Primošten, a mi smo nastojali manifestacijama i sajmovima promovirati Primošten što široj publici.

## IZVRŠENJE PROGRAMA RADA

### Ostvareni prihodi (2.759.662,42 kn)

Ukupno realizirani prihodi bili su u iznosu od 2.759.662,42 kn, a od njih bi istaknuli dva glavna izvora prihoda kao što su boravišna pristojbe i turistička članarina. Ostvareni prihodi od turističke pristojbe 1.885.580,10 kn, što je upravo realizacija od 68,33%. Prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 282.335,63 kn, što je 10,23% realizacije. Prihod turističke pristojbe iz nautike ostvaren je u iznosu od 454.354,97 kn, što je 16,46% u odnosu na ukupne prihode. Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 2.117.047,68 kn, a odnosu na rebalans su 100,63. Povećanje prihoda uzrokovano je izmjenom zakona o naplati pomoćnih ležajeva i vraćanju cijena

Za Istraživanje i strateško planiranje nije ništa utrošeno, za razvoj turističkog proizvoda 1.218.247,26 kn (102,36% u odnosu na rebalans), komunikacija i oglašavanje 71.288,64 kn (101,40%), destinacijski menadžment 57.965,17 kn (99,21%), članstvo u strukovnim organizacijama (0%), administrativni poslovi 769.546,61 kn (98,04%)

- Razvoj turističkog proizvoda realiziran je 102,36% u odnosu na izmjene: Podrška razvoju turističkih događanja 1.218.247,26 kn, a u odnosu na realizaciju 57,54%.
- Komunikacija i oglašavanje realizirano je 101,40% u odnosu na izmjene: na odnose s javnošću: globalni i domaći PR utrošeno je 14.895,04 kn (0,70% realizacije); na marketinške i poslovne suradnje utrošeno je 35.000,00 kn (1,65% realizacije); a na internetske stranice je utrošeno 21.393,60 kn (1,01% realizacije).
- Destinacijski menadžment realiziran je 99,21% u odnosu na izmjene: Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša ukupno 57.965,17 kn (2,74% realizacije)
- Administrativni poslovi realizirani su 98,04% u odnosu na izmjene: na plaće je utrošeno 518.714,99 kn (odnosno 24,50% realizacije), a na materijalne troškove je utrošeno 250.831,62 kn (odnosno 11,85% realizacije).

### Prihodi iz sustava Turističkih zajednica

Odnose se na sufinanciranje TZ Županije Šibensko – kninske županije za programe, planirani su prihodi u visini od 50.000,00 kn, a realizirani 86.000,00 kn što je ispravljeno izmjenama i dopunama Financijskog plana, pa je realizacija u konačnici 100%.



### **Ostali nespomenuti prihodi**

Ostali ne spomenuti prihodi planirani su u visini od 24.074,00 kn. Sukladno novonastaloj situaciji rebalansom je uvećano na 51.402,00 kn, a realizirano 51.391,72 kn što je u konačnici 99,98% realizacija u odnosu na rebalans.

Turistička zajednica Općine Primošten kroz svoj budžet podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne, tradicionalne, moderne, sportske i ekološke aktivnosti koji direktno utječu na turističke učinke. Podršku dajemo projektima koji doprinose turističkoj ponudi Primoštena i čiji je cilj poticanje i razvoj turističkog proizvoda i privlačenje većeg broja turista, posebno u pred i post sezonskom periodu.

## **OSTVARENE AKTIVNOSTI PROGRAMA RADA**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (0,00 kn)**

U 2022. godini zbog izvanrednosti situacije i nemogućnosti planiranja koja bi bila temelj za istraživanje i analizu tržišta sredstva nisu posebno planirana

Sudjelovali smo u sklopu projekta grupnih dolazaka Nomad base Community meeting i Simpozij MMC& Adriatic NMR. Sudionike smo pobliže upoznali sa poviješću, znamenitošću i običajima razgledom Primoštena na engleskom jeziku. Razgledavanje i predstavljanje je trajalo dva sata, a sve je završilo sa izložbom čipke i zakuskom u parku don Ive Šarića. Udruga građana općine Primošten i udruga Pekljice su nam pomogli u organizaciji u svrhu prezentacije i unaprjeđenja turističke ponude destinacije Primošten.

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (1.218.247,26 kn)**

Planiran je u visini 1.245.000,00 kn, a rebalansom je smanjeno na 1.190.132,79 kn. Sredstva se odnose se na Podršku turističkim događanjima.

#### **Kulturno zabavne manifestacije**

Temelje se na tradiciji koja njeguje glazbenu scenu regije, posebnosti Pimoštena i povijesno naslijeđe. U sklopu ljetnog programa svatko je uspio pronaći nešto za sebe, i uživati u programu koji ga zanima. Na četiri lokacije: trg Rudina, plaža mala Raduča i Kip Gospe od Loreta i park don Ive Šarića posjetiteljima smo nastojali dočarati svijet

umjetnosti, suvremenih i tradicijskih zvukova za sve generacije. Između ostalog, ostvareno je za:

- **Žežin Gospi od Loreta:** 36.994,06 kn,
- **Klencavica:** 11.336,25 kn,
- **Proslava Oluje:** 20.295,37 kn,
- **Tribute Koncert:** 27.913,23 kn
- **Klasika kod Kipa Gospi od Loreta:** 35.450,00 kn,
- **Kazališna predstava:** 3.500,00 kn,
- **Stand up komedija na otvorenom:** 9.125,00 kn,
- **Klupske večeri:** 47.395,52 kn,
- **Rock večeri:** 66.855,31 kn,
- **Jazz večeri:** 16.222,14 kn,
- **Golden hour beach sounds:** 25.600,84 kn,
- **Posjet partnerske općine Gafrenz**
  - o Temeljem sporazuma o suradnji općina Primošten je odlučila nakon popuštanja mjera ugostiti predstavnike Općine Gafrenz i na taj način obnoviti zajedničke odnose. Jednodnevnim izletima posjetili su važne atrakcije iz Šibensko – kninske županije i zaleđa Primoštena. Spojem znamenitosti, folklora i gastronomije pokazali smo im Šibensko – kninsku županiju i Primošten na najbolji mogući način. Utrošeno je ukupno 70.207,39 kn.
- **Fažolijada**
  - o Fešta fažola, dobre spize i odlične atmosfere već se dugi niz godina organizira na plaži Mala Raduča. Tradicionalno natjecanje u pripremanju najboljeg fažola, uz bogat prigodni program svake godine u sklopu došašća i same pripreve za Božić okuplja domicilno stanovništvo i posjetitelje iz okolnih područja. Ukupno utrošeno je 28.539,34 kn.

### Sportska događanja

- **Humanitarni malo nogometni turnir „i Petra bi Htjela hodati:** 23.986,01 kn,
- **Klencavica:** 11.336,25 kn,
- **Dječila olimpijada:** 562,73 kn,
- **Cro Race:** 116.405,88 kn,
- **Ekološka događanja:** 2.832,00 kn,



### Potpore razvoju turističkih događanja

Izvanredne okolnosti izazvane pandemijskim razdobljem, gospodarskom krizom i ratom Ukrajini koji su obilježili prethodna razdoblja i utjecali na cjelokupni gospodarski sektor, a posebno na turizam i znatno su promijenili mogućnosti održavanja manifestacija. Nastojali smo pružiti potporu različitim događanjima na otvorenim i zatvorenim prostorima. U okviru realiziranih projekata izabirali smo one koji doprinose iskustvenim doživljajima posjetitelja, ali i one koje su organizirane pod vodstvom aktivnih udruga Općine Primošten. Potpore se pružaju posebno projektima koji sadržajem i programom doprinose iskustvenim doživljajima posjetioca. Niz događanja i radionica koja oblikuju život Primoštenu i pozitivno utječu na imidž mjesta i destinacije.

#### - **Bike week**

- Projekt pod pokroviteljstvom Biciklističkog kluba Primošten koje je u 2022. godini obilježio desetu obljetnicu postojanja, a sve je krenuo sa najmlađima i školom rolanja. Sportski dio utrke za velike je povezo centar sa okolnim mjestima, a sve je završilo utrkom za najmlađe ulicama centra Primoštenu, zabavno prigodnim programom i podjelom nagrada. Ukupno je utrošeno 71.720,17 kn.

#### - **Tradicionalni Uskršnji koncert puhačkog orkestra Primošten**

- Održavanjem prigodnog koncerta počinjemo ozbiljnije sa godišnjim programom. Puhački orkestar je oformljen 1929. godine i dugi niz godina njeguju tradiciju limenih glazbi. Na natjecanjima puhačkih orkestara dva puta su bili laureati, a u posljednjih dvadeset godina orkestar orkestar se okreće i modernijem repertoaru, prvenstveno swingu s naznakama jazz i pop glazbe. U svom punom sastavu broji 35 člana i nedavno je proslavio 90 godina djelovanja. Predsjednica Republike Hrvatske odlikovala ih je poveljom za izniman dugogodišnji doprinos razvoju hrvatske puhačke glazbe te aktivnom djelovanju u kulturno umjetničkom amaterizmu u Primoštenu i Republici Hrvatskoj. Posebno bi istaknuli bi nastupe s Markom Toljom, Nenom Belanom, Singrlicama, te nastup na Splitskom festivalu s Goranom Karanom. Utrošeno je 25.000,00 kn.

HRT jazz orkestar drag Milić!

- **Boćarske igre mladih**
  - Iskusni balotaši Boćarskog kluba Primošten će potaknuti mlade turiste da za vrijeme boravka u Primoštenu upoznaju ovaj tradicionalni dalmatinski i mediteranski sport. Radionice koje će trajati par dana u Balotaškoj dvorani biti će dostupne svima i prilagođene na način da početnici bez poteškoća mogu okusiti boćanje. Utrošeno je 25.000,00 kn.
  
- **Ljetno kino**
  - U suradnji sa udrugom „Život nema cijenu“ i u tišini borova sa pogledom na kristalno čisto more pokrenuli smo projekciju filmova na platnu. Utrošeno je 25.000,00 kn.
  
- **Osnivanje F18 sekcije**
  - U želji da promičemo jedrenje u suradnji sa Jedriličarskim klubom koji planira napredak kroz nastavljanje jedrenja na zahtjevnijoj klasi – katamaran F18. U okviru natječaja članovi Jedriličarskog kluba opremili su brod koji korišten kroz ljetnu školu jedrenja. Utrošeno je na sufinanciranje 20.000,00 kn.
  
- **Nogometni turnir**
  - MNK iz Primoštena je jedan dan ugostio male nogometaše iz Ukrajinskog Šahtara i sa njima su odigrali prijateljsku utakmicu na igralištu Osnovne škole Primošten. Nakon sportskog dijela male nogometaše smo odveli na plažu i pripremili smo im zakusku uz opuštenu druženje. Utrošeno je 10.000,00 kn.
  
- **Ljetna škola vaterpola**
  - Vaterpolo klub Primošten za domaću djecu i turiste pruža besplatne poduke i treninge tri puta tjedno uz stručno vodstvo, a „Memorijalni turnir - Denis Jurin“ je organiziran u prvoj polovici 7. mjeseca. Utrošeno je 8.000,00 kn.
  
- **Izložba Primoštenske čipke**
  - Istovremenom radionicom i podukama svih posjetitelja u crkvi sv. Roka bile su izloženi radovi udruge Pekljica. Pokazane vještine šivanja primoštenske čipke su pravi prikaz spoja modernog i tradicijskog njegovanja baštine. Organizacijom kulturnog događanja i Izložbom Primoštenske čipke radimo na promicanju kulture baštine i jačanju naslijeđa. Utrošeno je 10.000,00 kn.

⇒ ugovor davanje

- **Ljetni karneval**

- Ljetno karnevalsko ruho je i ove ljetno zagospodarilo vrućim ulicama Primoštena, sve je krenulo je sa karnevalskom povorkom pod palicom udruge građana općine Primošten KRČ, te predstavljanjem karnevalista na glavnoj pozornici, igrom za najmlađe i glazbenim programom popularne grupe Trio gušt. Predstavnici Udruge građana Općine Primošten su na plaži Mandrač pekli srdele i spremali školjke i nahranili predstavnike karnevalista. Utrošeno je 37.993,23 kn.

- **Smotra folklor**

- Pod parolom „Primoštenu moj divni uzore“ Udruga građana općine Primošten „KRČ“ će pozvati udruge iz naše županije, ali i susjednih županija te se povorkom kroz mjesto promenadno pokazala svim prolaznicima i turistima. Centralno predstavljanje svih sudionika uz prigodni program bilo je održano na glavnom trgu Rudina, a u parku don Ive Šarića bila pripremljena zakuska za sve sudionike. Utrošeno je 20.000,00 kn.

- **Šahovski turnir – Simultanka**

- U organizaciji sa Šahovskim klubom Primošten organiziran je ljetni Šahovski turnir i tradicionalna simultanka brzo poteznog turnira na trgu Rudina. Omogućeno je sudjelovanje svim gledateljima koji su izrazili želju za spontano igranje. Utrošeno je 10.000,00 kn.

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVNJE (71.288,64 kn)**

- **Marketinški projekti**

- Podrška turističkoj karti županije Šibensko kninske koju tiska firma Mobilias d.o.o., a čiji je cilj kreirati mapiranu kartu Županije Šibensko kninske koja se distribuira po svim zajednicama u okviru granica naše županije. Označavanje kipa gospe od Loreta uz širi prikaz svih zanimljivosti županije promovira našu destinaciju u okolici. Utrošeno je 3.375,00 kn.
- Za potrebe lakše snalažljivosti i bike ruta, ali promoviranja destinacije Primošten u suradnji sa INFO karte izrađujemo Plan mjesta. Dvostranu mapu općine Primošten koja sa jedne strane ima vidljive znamenitosti i



- zanimljivosti, a sa druge strane biciklističke rute u okviru općine. S obzirom da smo imali rezerve iz 2021 godine, lani nije bio potreban tisak.
- Za džepni kalendar u kojem će se spomenuti Primošten, utrošeno je 3.237,50 kn.
  
- **Posebne prezentacije i kreiranje informacija turističkih podataka**
  - Poštivanjem petogodišnjeg ugovora o poslovnoj suradnji sa firmom Pointers d.o.o. isplaćena je posljednja godina suradnje čija je svrha bila promoviranje sadržaja Turističke zajednice općine Primošten. Promoviranje općine primošten, njenih znamenitosti i sadržaja bio je glavni cilj projekta, no s obzirom da tijekom godina ugovorne suradnje nismo zapazili sadržaje koje smo očekivali odlučili smo prekinuti dalju ugovornu suradnju. Utrošeno je 2.812,50 kn.
  
- **Sajmovi i prezentacije u suradnji sa vanjskim suradnikom**
  - Za nastupanje i sudjelovanje na sajmu u Padovi angažirali smo Ninu Luštrik iz Slovenije, koja je uz dijeljenje kataloga Primoštena i prezentaciju destinacije općine Primošten prezentirala i Adriatic auto kamp. Izlaganjem na sajmu u Padovi kao jednoj od marketinških platformi predstavljamo turističku ponudu općine Primoštena. Cure su naglasile odličnu posjećenost i atraktivni izlagački štand. Utrošeno je 8.282,54 kn.
  
- **Kreiranje materijala on line**
  - Za potrebe on line promocije tijekom sezone 2022 godine kreirali smo kratke video uratke odabranih događanja za potrebe objavljivanja sadržaja na društvenim mrežama i You tube kanalu. Cilj ovakvih sadržaja je kontinuirano ažurirati informacije koje su orijentirane na posjetitelje, prikaz aktivnosti i projekata u sklopu kulturnog ljeta. Posjetiteljima, sugrađanima ali i svim dionicima u turizmu na ovaj način pružamo potrebne informacije za lakši i jednostavniji obilazak Primoštena. Na izradu videa i snimanje raznih događanja kroz sezonu utrošeno je 35.000,00 kn.

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT (57.965,17 kn)**

- Na **poticanje i uređenje okoliša** u 2022. godini je utrošeno 57.965,17 kn.

**5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI (769.546,61 kn)**

- **Plaće**

- Plaće i ostala materijalna primanja radnika se nisu mijenjala kroz 2022. godinu. Povećanje rashoda na plaćama se očituje u povećanju radne snage. Dodatne dvije osobe koje su zaposlene na cijelu godinu, od toga jedna u informacijskom centru, a druga je nova direktorica. Isto tako prethodna vršiteljica dužnosti je otišla u mirovinu pa je isplaćena i otpremnina. Za ostale radnike su isplaćivane nagrade zaposlenicima. Ukupan trošak plaća i prijevoza na posao i s posla u 2022. godini je 518.714,99 kn.

- **Materijalni troškovi**

- Turistički ured općine Primošten je u 2022. godini provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice općine Primošten i koordinirao izvršenje. Planirane aktivnosti su se izvršavale sukladno svim mogućnostima i prilagođavajući se konkretnoj situaciji. Provedene su sve zadane aktivnosti, kao što su i redovno sastavljena sva izvješća te sazivana sva tijela upravljanja i odlučivanja. Za funkcioniranje ureda utrošena su sredstva u iznosu od 250.831,62 kn.

## **ZAKLJUČAK**

Pri izradi Godišnjeg programa rada i Izvješća o izvršenju Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu Turistička zajednica općine Primošten dužna je pridržavati se standarda u planiranju i izvještavanju, koje je propisao Glavni ured Hrvatske turističke zajednice. Postupalo se u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine (NN 55/13). Financijski plan se izvršio planiranom dinamikom i u skladu sa planiranim projektima i potrebnim sredstvima.

Sezona 2022. koliko god se neizvjesnom činila u početku zbog nastavljene situacije sa pandemijom corona virusa - Covid-19, i rata u Ukrajini zaključujemo da je na kraju ugodno iznenadila naša očekivanja. Išli smo na izradu Izmjena i dopuna godišnjeg programa rada za 2022. godinu, jer smo imali odstupanja veća od 5% u odnosu na planirani Godišnji program rada i financijski plan za 2022. godinu. Poduzete su sve pravovremene promjene u planu i programu rada (Rebalans), a sam planirani Godišnji program rada je izvršen u obujmu i visini planiranih izdataka (plan nakon rebalansa). Aktivnosti poduzete u ostvarenju Godišnjeg programa rada 2022. ispunile su glavne ciljeve marketinške politike za turizam općine Primošten u 2022. godini. Podrška projektima kroz aktivne udruge te poticanje i razvoj selektivnih oblika turizma i produženje turističke sezone glavni su ciljevi ureda Turističke zajednice općine Primošten.



		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi		2.100.000,00 kn	2.580.968,97 kn	2.622.270,70 kn	95,02	101,60
	1.1. Turistička pristojba		1.800.000,00 kn	2.320.968,97 kn	2.339.935,07 kn	84,79	100,82
	1.2. Članarina		300.000,00 kn	260.000,00 kn	282.335,63 kn		108,59
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna						
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		50.000,00 kn	86.000,00 kn	86.000,00 kn	3,12	100,00
4.	Prihodi iz EU fondova						
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti						
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine		24.074,00 kn	51.402,00 kn	51.391,72 kn	1,86	99,98
7.	Ostali prihodi		2.174.074,00 kn	2.718.370,97 kn	2.759.662,42 kn	100,00	101,52
<b>SVEUKUPNO:</b>							

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.245.000,00 kn	1.190.132,79 kn	1.218.247,26 kn	57,54	102,36
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.245.000,00 kn	1.190.132,79 kn	1.218.247,26 kn	57,54	102,36
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	165.000,00 kn	70.302,54 kn	71.288,64 kn	3,37	101,40
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture					
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	70.000,00 kn	15.020,04 kn	14.895,04 kn	0,70	99,17
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	20.000,00 kn	35.000,00 kn	35.000,00 kn	1,65	100,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje					



	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 kn	- kn	- kn	-	-
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja					
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	70.000,00 kn	20.282,50 kn	21.393,60 kn	1,01	105,48
	3.8.	Internetne stranice					
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	186.000,00 kn	58.425,00 kn	57.965,17 kn	2,74	99,21
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		- kn	- kn	-	-
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije					
	4.3.	Koordinacija i nadzor					
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	186.000,00 kn	58.425,00 kn	57.965,17 kn	2,74	99,21
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		- kn	- kn	-	-
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije	578.074,00 kn	784.914,92 kn	769.546,61 kn	36,35	98,04
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
	6.1.	Plaće	378.000,00 kn	522.351,40 kn	518.714,99 kn	24,50	99,30
	6.2.	Materijalni troškovi	200.074,00 kn	262.563,52 kn	250.831,62 kn	11,85	95,53
	6.3.	Tijela turističke zajednice					
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.		REZERVA					
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	2.174.074,00 kn	2.103.775,25 kn	2.117.047,68 kn	100,00	100,63
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2					
		TOTAL	2.174.074,00 kn	2.103.775,25 kn	2.117.047,68 kn	100,00	100,63