

*Magnificent beaches of Primošten make  
Unforgettable vacation*



*„Feels good to be lost in the right direction“*

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOŠTEN

---

**GODIŠNJI PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU**

---

Usvojeno na 7. Sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Primošten

---

Primošten, 30.11.2023.

# 1. UVOD

Sukladno ciljevima turističke politike za 2024. godinu, svim utvrđenim zadaćama propisanim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, potrebama općine Primošten, posebnim metodološkim uputama Ministarstva turizma i sporta RH te Odlukom Županijske skupštine o visini turističke pristojbe za 2024. godinu, Turistička zajednica općine Primošten pripremila je Godišnji program rada. Trendovi na međunarodnom i domaćem turističkom tržištu su pokazali da postoji izniman interes za Hrvatskom, a većina partnera je zadovoljna ovogodišnjim turističkim rezultatima. Pripreme za nadolazeću sezonu su u tijeku, raditi ćemo na promociji Primoštena i cilj će nam biti da kroz planirane projekte ponudimo destinaciju Primošten prvenstveno u pred sezonskom i pod sezonskom periodu. Ostvarivanje većeg broja dolazaka i noćenja, ali i povećanja dnevne potrošnje u destinaciji biti će naš glavni cilj. Stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije Primošten kroz marketinške aktivnosti (oglašavanje na društvenim mrežama – plaćeni oglasi na društvenim mrežama, vanjsko oglašavanje (plakati) i produkcija video sadržaja kroz modernu formu emisija. Također ćemo istaknuti aktivno djelovanje udruga i volontera na području Općine Primošten i preko njih planiramo ispričati zanimljive priče u destinaciji.

Polazište za izradu Godišnjeg programa rada turističke zajednice općine Primošten nalazi se u osnovnim ciljevima turističkih zajednica definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Zadaća lokalnih turističkih zajednica definirana je u članku 32. Istog zakona, a koja glase:

Osnovni ciljevi turističkih zajednica:

- Razvoj i marketing destinacije
- Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Ponuda privatnog smještaja je sve privlačnija posjetiteljima, rezervacije za sljedeću godinu kreće u punom zamahu. Privatan smještaj će biti ključan dio cjelokupne ponude turističke sezone 2024 godine. Promocija smještaja će biti vrlo važna, kod nas dolaze pretežno obiteljski turisti koji će na vrijeme planirati svoje putovanje. Eventualni problem s kojim ćemo se suočiti i koji će utjecati na početak ranijih rezervacija su Europsko prvenstvo u nogometu koje će se održati u Njemačkoj u periodu od 14.06. do 14.07., njemačko tržište je važno tržište za nas, s obzirom da Nijemci u Primošten dolaze u najvećem broju, te Ljetne Olimpijske igre koje će se održati u Parizu od 26.07. do 11.08. Jedan dio posjetitelja će zasigurno dio novaca potrošiti na velike sportske manifestacije u Njemačkoj i Francuskoj. Većina eksperata potpuni oporavak na pred pandemijske razine prometa, odnosno povratak na promet referentne 2019-te očekuje tijekom 2023. ili u 2024. godini. Sigurnost, digitalizacija, održivost i personalizirana

usluga, dodatna ponuda, kvalitetne fotografije će utjecati na izbor destinacije. Primošten je destinacija koja se nalazi unutar granica Europske unije i u vrlo povoljnoj je situaciji što se tiče sigurnosti. Naučili smo se nositi sa krizom, a i samo gosti su željni putovanja, ponovno planiraju godišnje odmore, i unatoč kriznim prethodnim godinama procjenjujemo da će se Primošten ponovno pozicionirati u poželjnu turističku destinaciju i nadmašiti brojke referentne 2019. godine. Ove godine smo dosegli razinu prometa u iznosu od 91% u dolascima i 89% u noćenjima u odnosu na prošlu godinu, dok smo 85% u dolascima i 85% u noćenjima u odnosu na 2019. turističku sezonu. Da je hotel Zora radio normalno i otvorio svoje poslovanje za prijem posjetitelja i grupa u predsezonskom periodu Primošten bi imao bolje brojke već i ove godine. Sve potrebne predispozicije za uspješnu turističku priču imamo (ugodnu mediteransku klimu, sređene plaže, čisto more, odličnu prometnu povezanost), no nedostaje nam ozbiljan komercijalni partner s kojim bi privlačili veći broj gostiju u pred i pod sezonskom periodu. Umjesto da dogovaramo aktivnosti podizanja vidljivosti i stvaranja brenda sa glavnim nositeljima smještajne ponude mi smo dvije godine za redom u neizvjesnosti da li će se, i kada će se Hotel Zora otvoriti.

## **2. MARKETINŠKA STRATEGIJA ZA OSTVARENJE STRATEŠKIH CILJEVA**

Svjedočimo ne srazmjeru u broju noćenja i broju dolazaka između srpnja i kolovoza sa lipnjom i rujnom, ali i ostalim periodom godine. Turizam sukladno strategiji razvoja održivog turizma će trebati ići pravcem smanjenja sezonalnosti, a povećanja aktivnosti za očuvanje okoliša i prostora. Tražimo i osmišljavamo načine kako pronaći omjer razvoja turizma koji ne narušava prirodu i lokalno stanovništvo. Turizam je gospodarska grana koja svojom ekspanzijom omogućava dobar život i ugodnu budućnost lokalnom stanovništvu. Skladan suživot lokalnog stanovništva i turista važan je za dobru budućnost i uspješan razvoj destinacije. Kvaliteta usluge i života je glavni faktor i pokretač, njoj trebamo težiti u svim aspektima turizma. Općina Primošten posljednjih je godina unaprijedila ponudu smještajnih kapaciteta, raspolagali smo 1316 objekata ove godine u odnosu na 1269 objekata prošle godine (indeks 103,70), i 10.868 glavnih kreveta ove godine u odnosu na 10.397 glavnih kreveta prošle godine (indeks 104,53), broj obveznika 1.134 u odnosu na prošlu godinu 1101 (indeks 103,00). Ponuda smještajnih kapaciteta u iznosu 10.868 kreveta i 1897 pomoćnih ležajeva je raspoređena na način da hotel raspolaže sa 824 glavna kreveta i 90 pomoćnih ležajeva, u kampovima sa kapacitetom od 2050 glavnih kreveta i 153 pomoćna ležaja (registriranih pod vrstu objekta kamp (kampovi), kamp u domaćinstvu, kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu, te objekti u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) bilo da se veže na osobu ili na obrt u kapacitetu od 5826 glavnih kreveta i 1371 pomoćna kreveta, te još raspolažemo sa nekomercijalnim smještajem (stan stanovnika općine, grada ili stan za odmor (vikendica) u kapacitetu od 2168 glavnih kreveta i 283 pomoćnih kreveta.

### **2.1. Turistički rezultati u Primoštenu tijekom 2023 godine**

Prema podacima sustava e-visitor obrađenim na dan 17.11.2023. u razdoblju siječanj – listopad, broj dolazaka stranih turista iznosio je 78.374 (indeks 92,21), dok je u istom periodu broj dolazaka domaćih turista iznosio 6.082 (indeks 73,80).

U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 527.283 noćenja stranih turista (indeks 89,56), i 49.393 noćenja domaćih turista (indeks 86,92).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj – listopad iznosio je 84.456 (indeks 90,58), a istovremeno je zabilježeno 576.676 noćenja (indeks 89,33). S ovakvim rezultatom Primošten je dosegnuo razinu od 90,58 dolazaka i 89,33% noćenja u odnosu na prošlu godinu.

Aktualna turistička godina se odvijala u okolnostima suzdržane ponude tijekom prvog kvartala, do travnja i snažna aktivacija potražnje u istom razdoblju. U takvom trendu

rezultat dolazaka i noćenja Turističke zajednice općine Primošten tijekom prvog razdoblja nije bio najuspješniji. Zabilježene su slabije brojke u dolascima i noćenjima jer smo propustili priliku prihvata grupnih dolazaka i organiziranja seminara što je inače i zadaća hotelskog kompleksa.

## 2.2. Pokazatelji turističkog prometa

Sagledamo li turistički promet po mjesecima uočavamo veliki pad u pred sezonskom periodu, najveći razlog tomu je izostanak grupnih dolazaka (seminari i kongresi) u odnosu na prijašnje godine. Neiskorišteni postojeći potencijal jedinog hotela početkom godine je utjecao na trend u padu koji je zabilježen u pred sezonskom razdoblju. Povećanje prometa i približavanje brojkama prošle godine bilježimo tek u glavnoj sezoni (srpanj i kolovoz), kada je hotel proradio, ali na žalost i tada ne sa punim kapacitetom. Konačan razlog pada evidentiranih dolazaka i noćenja zabilježenih prema sustavu e-visitor u 2023 godini isključivo je zbog ne otvaranja raspoloživog hotelskog kapaciteta početkom godine. Ljetni mjeseci su donijeli određeno jačanje turističke ponude i potražnje i odluku o otvaranju hotela Zore, te je evidentirana i vidljiva razlika u odnosu na prosjek početkom godine, kada su se brojke statistike znatno popravile. Početak godine koji je krenuo sa izrazitim minusom u usporedbi sa prethodnom godinom i referentnom 2019. u sezoni je vladala prevelika usmjerenost na „turizam mora i sunca“ koja je otvorila veće ponude smještajnih jedinica privatnih iznajmljivača. Premalo davanje važnosti ostalim oblicima turizma neće stvoriti motive odabira, a s tim i dolaska u destinaciju tokom cijele godine.

Hotel Zora, izvor e-visitor

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	1.376	3.554	38.72	6.096	12.208	49.93
Strani	5.931	13.871	42.76	30.251	82.452	36.69
<b>Ukupno:</b>	<b>7.307</b>	<b>17.425</b>	<b>41,93</b>	<b>36.347</b>	<b>94.660</b>	<b>38,40</b>

Sezonalnost u turizmu predstavlja jedan od ključnih problema s kojima se susreće turistički sektor. Stupanj sezonalnosti je drugačiji u svakoj destinaciji i isključivo ovisi o turističkoj ponudi koja se pruža posjetiteljima. Primošten je od prije poznata destinacije koja je ulaganjem u strateški razvoj svim turističkim akterima omogućila smanjenje sezonalnosti. Za postići cilj smanjenja sezonalnosti moći ćemo uspjeti samo dugoročnim i kontinuiranim radom podizanja kvalitete turističkog proizvoda. Što znači ne kratkoročne ad hoc mjere otvaranja hotela, čak i ako su u pojedinim periodima

pozitivne, treba gledati prije svega na splet sretnih okolnosti, a ne kao posljedica planskog i promišljenog turističkog razvoja.

Dolasci i noćenja po mjesecima za 2023, izvor e-visitor

Vrijeme ažurnosti podataka: 17.11.2023. 5:29 i ↓

Datum	Dolasci	Dolasci pr...	Indeks d...	Noćenja	Noćenja p...	Indeks ...
2023/01	38	37	102,70	170	545	31,19
2023/02	56	37	151,35	371	268	138,43
2023/03	142	419	33,89	1.010	1.168	86,47
2023/04	1.762	3.469	50,79	6.766	12.887	52,50
2023/05	2.993	5.603	53,42	13.951	21.733	64,19
2023/06	12.392	14.352	86,34	75.109	88.323	85,04
2023/07	27.404	27.963	98,00	187.327	205.420	91,19
2023/08	25.895	26.716	96,93	200.970	210.313	95,56
2023/09	11.540	12.572	91,79	78.484	89.813	87,39
2023/10	2.036	1.827	111,44	10.170	10.224	99,47
<b>Ukupno:</b>	<b>84.344</b>	<b>93.074</b>	<b>90,62</b>	<b>574.982</b>	<b>641.405</b>	<b>89,64</b>

„Sezonalnost“ je moguće smanjiti samo strateškim promišljanjem turističkog razvoja, što podrazumijeva sustavan i kontinuiran rad na podizanju kvalitete destinacijskog menadžmenta, a osobito na poboljšanju postojećih, kao i razvoju novih i inovativnih turističkih proizvoda, koji bi turistima omogućili kvalitetno i sadržajno turističko iskustvo i boravak u destinaciji i izvan glavne turističke sezone. Razvojem kulturnog turizma Općina Primošten želi kulturne resurse pretvoriti u atrakcije koje će obogatiti postojeću ponudu sa novim sadržajima. Održivi turizam je odgovoran turizam prema kulturnoj baštini i nama samima. Primošten je održiva destinacija visoke vrijednosti, pruža autentični kvalitetan doživljaj, kao jedna od vodećih turističkih destinacije Regije Šibenik moramo težiti ravnoteži između turističkog razvoja, zaštite okoliša i zadovoljstva lokalnog stanovništva.

## Top 10 država prema broj dolazaka / noćenja, izvor e-visitor

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka
Njemačka	6.652	39.630	6.652	27,78 %
Slovenija	5.147	37.180	5.147	21,50 %
Austrija	2.865	18.298	2.865	11,97 %
Češka	2.153	14.085	2.153	8,99 %
Poljska	1.643	9.351	1.643	6,86 %
Mađarska	962	4.888	962	4,02 %
Hrvatska	816	4.873	816	3,41 %
Nizozemska	563	2.743	563	2,35 %
Slovačka	471	2.556	471	1,97 %
Italija	582	2.090	582	2,43 %
<b>Strani turisti:</b>	<b>23.128</b>	<b>138.772</b>	<b>23.128</b>	<b>96,59 %</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>816</b>	<b>4.873</b>	<b>816</b>	<b>3,41 %</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>23.944</b>	<b>143.645</b>	<b>23.944</b>	<b>100,00 %</b>

Unatoč promijenjenim okolnostima, najznačajnije strano emitivno tržište za Primošten i dalje ostaje tržište Njemačke, u razdoblju siječanj – listopad bilježi se udio od 27,78% , drugo mjesto zauzima tržište Slovenija, pa Austrija, Češka, Poljska, Mađarska i tek onda Hrvatska. Imajući u vidu navedeno, unatoč dobrim rezultatima sezone u 2023 godini, realno je očekivati da će se u Primoštenu u potpunosti brojke u 2024 turističkoj godini vratiti na referentnu 2019 godinu. S druge strane moguće je očekivati ponovno kaskanje u otvaranju Hotela Zora i ponavljanje lošeg trenda prvog kvartala. Možemo se pohvaliti sa visokim zadovoljstvom gostiju koji su posjetili Primošten, zadovoljstvo vrijednosti za novac je na prvom mjestu, povjerenje i sigurnost je nešto o čemu ovisi daljnji tijek odabira destinacija. Naša zemlja je prema prestižnom Lonely Planet uvrštena među top 10 zemalja koje treba posjetiti u idućoj godini. Ugledni britanski medij specijaliziran za putovanje, inače najpoznatiji i najstariji travel magazin na svijetu Wanderlust je prema odabiru svojih čitatelja Hrvatsku proglasio najpoželjnijom europskom destinacijom u sklopu Wanderlust Reader Travel Awards natjecanja. Hrvatska je opisana kao dragulj Jadrana kojeg krasi otoci i bogata kulturna baština.

### **3. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

S ciljem stvaranja novih motiva dolazaka i boljeg pozicioniranja turističkih proizvoda Turistička zajednica Općine Primošten će kroz vlastite programe ili kroz programe suradnje i podrške razvoju turističkih događaja provoditi aktivnosti vezane za turističke događaje (kulturne, sportske i eno-gastronomске). Planirane aktivnosti imaju cilj promovirati i brendirati destinaciju.

#### **3.1. Organizacija turističkih događaja u predsezoni**

##### **Wake UP „Primošten Carnival“**

U organizaciji sa Udrugom građana Općine Primošten „KRČ“ organizirati ćemo zimski karneval. Sve će započeti kroz jutro s izložbom likovnih radova Dječjeg vrtića „Brat Sunce“ i „Bosiljak“ na temu karnevala u prostoriji za društvene namjene u zgradi Općine Primošten. Karnevalska povorka će krenuti s fontane i zadatak će joj biti da ulicama Primoštena širi karnevalsku atmosferu. Animatori, podjela slastica, podjela nagrada za najbolje likovne radove će uz glazbu i ples prigodno razveseliti sve prisutne

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00€

Rokovi realizacije: veljača 2024

##### **KRKA Enduro Raid**

Utrka koja je ujedno i natjecanje za amatere i simpatizere Moto cross disciplina. Teške dionice su opcijalne i svaki natjecatelj kreira svoju rutu. Pobjednik mora proći kroz sve teške dionice i pokazati se vješt u tri enduro specijalnosti. U predsezonskom razdoblju ovakvim projektima se povećava popunjenost smještajnih kapaciteta i vanpansionske potrošnje.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije: proljeće 2024



## **EKO Primošten 2024**

U suradnji sa Općinom Primošten i Pongo diving centar organizirati ćemo ekološku akciju čišćenja podmorja pod nazivom EKO Primošten 2024. Održati će se na potezu Nova riva – Stara riva s predviđenim trajanjem do 12:00. Cilj ovakve akcije je doprinijeti podizanju svijesti o važnosti preventivnih i kontinuiranih akcija čišćenja morskog područja te unaprjeđenju plaža i obale kako bi se doskočilo rastućim izazovima onečišćenja morskog okoliša. Cilj nam je minimiziranje negativnih učinaka urbanizacije na kvalitetu raznolikosti morskog ekosustava.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije: proljeće 2023

## **Žežin Gospi od Loreta i proslava blagdana Gospe od Loreta**

Večer uoči svetkovine Gospe od Loreta se obilježi da se duž cijelog mjesta zapale svitnjaci, a na brdu Gaj se zapali oganj u obliku riječi „Ave Maria“ koji svojim svjetlom posebno dočarava sam nadolazeći događaj. Zabavno glazbeni program uz vatromet i koncert najavljuje sutrašnju svetkovinu Gospe od Loreta. Sutra, na sam blagdan Gospe od Loreta nakon svečane procesije kroz mjesto, glazbene izvedbe Puhačkog orkestra i Primoštenskog kola stanovnika općine Primošten organiziramo prigodni domjenak za sve prisutne.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.400,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2024

## **Babić Fest**

U pred sezonskom periodu planiramo organizirati na dva dana feštu Babića, poznato i priznato vino primoštenskog kraja. Wine days – prezentacija i kušanje vina uz lokalne delicije (pršut, sir, masline, brudet i fritule) te sve navedeno planiramo organizirati uz neizostavni prigodni glazbeni program. Na glavnom trgu Rudina u sklopu programa kulturnog ljeta organizirati ćemo manifestaciju Vina „Babić“. Sudionici eventa su vinari primoštenskog i rogozničkog kraja. Osim povoljne klime i izuzetnog područja lokalitet „Suha punta“ omogućava da vino bude izuzetne kvalitete. Bez vina je ne zamisliv malo bolji ručak ili bilo kakav drugi događaj. Djelatnost proizvodnje vina je othranila školovala mnogo djece. U zadnjih par godina podižu se novi vinogradi, vinari se educiraju, a vina postaju sve bolja. Biti će i Dani otvorenih vrata tijekom vansezonskog perioda u vinarijama Prgin vinery, Brne vinery, Matošin, Vinas Mora.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.800,00€

Rokovi realizacije: tijekom lipnja 2024

## **Humanitarni turnir i koncert**

Zadnji vikend u petom mjesecu ili prvi u šestom mjesecu planiramo organizirati humanitarni nogometni turnir i koncert. Cilj nam je pomoći onome kome je pomoć potrebna, a i kroz ovakve akcije potaknuti osobe na nesebična darivanja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom listopada 2024

## **Sportska liga Adventura Šibenik „Spring trail“**

Istražite biciklističku stazu Vidikovac Gospe od Loreta, ali i hodočasničku stazu kojom prolazi Camino Šibenik i Cammini lauretani uz discipline trčanja, hodanja i biciklizma. Osim prekrasnog krajolika, panoramskog pogleda i čistog zraka od Vidikovca Gospe od Loreta, preko Mare 2 i porta Primošten uživati se može sve do krajnjeg cilja - primoštenska riva. Zadatak svih sudionika je smanjiti svakodnevni stres i uživati u proljetnom svježem zraku. Na stazi nema okrepnih stanica, okrepa nas čeka po dolasku cilju. U sklopu sportske manifestacije organiziramo svečani doček sudionika, lutriju i podjelu nagrada a sve uz odličnu glazbu i ples. Prijave za Spring trail sportsku ligu Primošten će krenuti na proljeće. Ovo je izvrstan način da poboljšate ili održite svoje cjelokupno zdravlje. Samo 30 minuta svaki dan može poboljšati kardiovaskularnu

kondiciju, ojačati kosti, smanjiti višak tjelesne masnoće i povećati mišićnu snagu i izdržljivost. Osim prekrasnog krajolika i čistog zraka doživjeti ćemo atraktivnu stazu za Spring trail natjecanje. Promocija tjelesne aktivnosti je za sve dobne skupine u suradnji sa Društvom sportske rekreacije Sport za sve 08 forca Šibenik i Biciklističkim klubom Primošten. U sklopu projekta organizirati ćemo humanitarne aktivnosti i prikupljati sredstva za pomoć osobama oboljelim od raka pod sloganom „Nisi sam“

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom listopada 2024

### **Lutkarska kazališna predstava za najmlađe**

Za najmlađe želimo tijekom godine organizirati jednu lutkarsku kazališnu predstavu. Kroz predstavu će mališani upoznati važnost prijateljstva i zašto je važna međusobna suradnja, lakše se prolazi zajedno kroz bilo koje situacije.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

## **3.1. Turističke aktivnosti i događaji u sklopu programa kulturnog ljeta**

### **Naša priča „mala srdela Veliki zalogaj“**

Ribarske večeri započinje mimohodom brodića Jedriličarskog kluba Primošten kroz jutarnje sate uoči svetkovine Gospa od porta. Večernjim mimohodom najmlađih predstavnika Udruge građana Općine Primošten „KRČ“ u potezu od fontane do centara mjesta. Pripremiti ćemo prigodni glazbeni program na glavnom trgu i gastro doživljaj na plaži Mandrač. Friganje srdela i pripremanje rižota, domaćih polpeta od srdela s tartar umakom, koje ćemo posluživati uz čašicu Primoštenskog vina. Za sve ljubitelje slastica biti će i primoštenskih fritula sa medom, nutellom i orasima. Plažu Mandrač pretvaramo u gastronomski hit i mjesto koje će nestrpljiv očekivati naši turisti.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2024

### **Plesna predstava na otvorenom**

Prema likovima iz zbirke pripovjedaka „Priče iz davnina“ I.B. Mažuranić Zadarski plesni ansambl će predstavu Dvije žene, pet žena izvesti na glavnom trgu Rudina u okviru programa kulturnog ljeta. Glavna tema su likovi žena, koje su ujedno i arhetipovi žena koje se javljaju u svim pripovijetkama svijeta.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2024

### **Večeri klasike na Vidikovcu Gospe od Loreta**

Izvedbe Beethovena, Chopina i Bacha na Vidikovcu Gospe od Loreta, večeri klasike planiramo organizirati na našoj najnovijoj atrakciji u ljetnom periodu. Studentica Muzičke akademije u Beču, Tea Smolić Ročak će za vrijeme ljetne pauze samostalno nastupati u sklopu kulturnog ljeta.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2024

### **Kazališne predstave na otvorenom**

U suradnji sa HNK Šibenik planiramo organizirati izvedbu par kazališnih predstava za djecu i odrasle. Na pozornici smještenoj negdje uz more želimo uveseliti naše najmlađe, ali i odrasle. Jedna od predstava će biti i predstava „Dražen“, gdje ćemo imati priliku vidjeti stvarne događaje iz Draženovog života. Predstava se bavi popularizacijom košarke i sporta općenito, prenoseći tako poruku temeljne ljudske vrijednosti pomaganja i zaštite slabijih, ljubavi, poštenja, zajedništva i prihvaćanja različitosti.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2024

### **Latino night**

Free Latin warm up extravagancia je program kada će profesionalni plesači u par izlazaka dočarati sve ljepote plesa na glavnom trgu Rudina. Zadatak nam je da stvorimo opuštenu atmosferu i otputujemo u svijet plesa da na trenutak zaboravimo sve zemaljske brige i probleme. Ljetni odmor će zasigurno uz ples na otvorenom će stvoriti lijepe uspomene posjetiteljima Primoštena.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom proljeća 2024

### **Surka BeatBox**

Glavni hrvatski beatboxer Ante Prgin – Surka, primoštenac sa zagrebačkom adresom će na ljeto u sklopu programa kulturnog ljeta svaki drugi tjedan ispred parka don Ive Šarića spojiti funk, reggae, dub, dubstep, drum&base, afro beat, house i techno mix. S mikrofonom i loop mašinama će stvoriti fraze od koji će možda nastati neka nova pjesma.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00€

Rokovi realizacije: tijekom sezone 2024

### **Veliki cover band koncerti**

Posjetitelji će ovo ljeto imati priliku uživati u hitovima izvođača kao što su Queen, Phil Collins, Elton John, Beatles, David Bowie, Simple Minds, Duran Duran, Depeche Mode. Iskusni splitski glazbenici koji godinama sviraju i pjevaju s najvećim imenima estrade okupljeni u bend LevelOne priuštiti će u sklopu programa kulturnog ljeta nezaboravno iskustvo hitova britanske glazbe 70'tih, 80'tih i 90'tih godina i sve uz vrhunsku izvedbu i produkciju.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom kolovoza 2024

### **Primoštenska večer**

Turistička zajednica općine Primošten će ovo ljeto organizirati manifestaciju Primošten summer night. Aktivnu manifestaciju u sklopu koje će biti organizirana ribarska večer pod sloganom Naša priča „mala srdela Veliki zalogaj“ i promenadni đir kroz mjesto članova Udruge građana općine Primošten KRČ. Turisti će imati priliku upoznati kulturno naslijeđe i tradiciju ovog dijela Jadrana. Sve je planirano začiniti uz dalmatinsku glazbu i autohtonu spizu.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom proljeća 2024

### **Klencavica**

Zabavno i rekreativno natjecanje održati će se u devetom mjesecu na trgu Rudina u četiri kategorije (vrtićka dob, od 1 do 4 razreda osnovne škole, od 5 do 8 razreda osnovne škole i odrasli)

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom rujna 2024

### **CRO Race**

Deveto izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race izlazi izvan okvira sportskog natjecanja, a ujedno promovira ljepote Hrvatske i promiče cikloturizam. Dovodi najjače UCI World Team-ove i poznata biciklistička imena. Okuplja najbolje svjetske bicikliste iz Europe, Azije, Amerike i Australije koji će voziti trasu dugu 1.000 kilometara kroz šest etapa diljem Hrvatske. Ljubitelji biciklizma moći će uživati u nastupima, a čitava Hrvatska se pretvoru u sportsku arenu koja kroz vrhunsko sportsko natjecanje gledateljima pokaže raskošne prizore kontinenta i obale.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00€

Rokovi realizacije: rujan 2024

### **Fažolijada**

Fešta fažola, dobre spize i odlične atmosfere već se dugi niz godina organizira na plaži Mala Raduča. Tradicionalno natjecanje u pripremanju najboljeg fažola, uz bogat prigodni program svake godine u sklopu došašća i same priprave za Božić okuplja domicilno stanovništvo i posjetitelje iz okolnih područja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.300,00€

Rokovi realizacije: prosinac 2024

### **Advent week**

Subotu prije Božića planiramo jedan cijeli dan posvetiti svečanost uoči dolaska velikih blagdana, na taj dan će mirisati na adventske kobasice, fritule, topla pića, kuhani gin i kuhano vino, a sve popraćeno uz prigodni glazbeni program i podjelu darova za najmlađe.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.600,00€

Rokovi realizacije: prosinac 2024

### **Ispraćaj stare godine**

Točno u 12:00 sati okupljanje je kod Fontane, uz vezane stare teće, prsure, važe i kogule zadatak je otjerati sve loše šta je donijela godina ova. Nakon đira kroz mjesto i prolaska kroz glave ulice Primoštena stižemo na plažu Mala Raduča. Tamo nas čeka adventska kućica i ugodno druženje uz kobasice i toplo piće. Jedinstvenim događajem u svijetu obilježiti ćemo proslavom zadnjeg dana u 2024 godini. Pripremiti ćemo glazbeni program, a nakon puštanja balona ćemo nazdraviti Staroj godini

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00€

Rokovi realizacije: prosinac 2024

## **ZAMP**

Naknada za autorska djela izvedena pod organizacijom Turističke zajednice Općine Primošten kroz manifestacije u okviru kulturnog ljeta. Svrha je poštivanje zakonske regulative i potrebno je izvršiti plaćanje na autorska prava manifestacija.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **3.2. Podrške turističkim događajima (suorganizacija s drugim subjektima te donacije za manifestacije)**

#### **Podrška projektima kulturnog turizma**

##### **Godišnja izložba Primoštenske čipke**

Tradicionalna godišnja izložba primoštenske čipke u crkvi sv. Roka u Primoštenu biti će u terminu 12. - 14. svibnja 2023, a istovremeno planiramo organizirati radionice, poduke posjetiteljima o vještini izrade primoštenske čipke. Organizacijom radionice na malim uzorcima čipke i aktivnim sudjelovanjem posjetitelja želimo turistima i stanovnicima pokloniti završen rad kao originalni suvenir u svladavanju posebne vještine šivanja primoštenske čipke. Čipka je utkana u život Primoštenaca, radile su i čipkale je žene primoštenskog kraja: sela Primoštena (na moru) i ostalih sela u zaobalju skupnim imenom Stanovi. Sudjelovati će domaći izlagači koji će pokazati ljepotu i umijeće čipkanja . Na jednom mjestu će se moći vidjeti kako se čipka vješto transformira u razne oblike.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i Pekljice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2024



## **Podrška projektima sportskog turizma**

### **Bike week**

Projekt BK Primošten koji već godinama privlači sve više i više osoba i to svih generacija. Ove godine se održava se po dvanaesti put i program kreće u jutarnjim satima sa najmlađima i podjelom startnih brojeva za najstarije. Sportski dio velikih planiran je u popodnevnim satima i po povratku slijedi zabavno prigodni dio, vrhunska zakuska i hladna osvježenja na plaži Mala Raduča. Svrha projekta je povezati općinu u jednom danu, testirati i označiti biciklističke rute, ali i prenijeti poruku da se bickliranjem može doći do zdravijeg načina života.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i BK Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

### **Boćarske igre mladih**

Iskusni balotaši Boćarskog kluba Primošten će potaknuti mlade turiste da za vrijeme boravka u Primoštenu upoznaju ovaj tradicionalni dalmatinski i mediteranski sport. Radionice koje će trajati par dana u Balotaškoj dvorani biti će dostupne svima i prilagođene na način da početnici bez poteškoća mogu okusiti boćanje.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i Boćarski klub

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Ljetna škola vaterpola**

U suradnji sa Vatrepolo klub Primoštenom za domaću djecu i turiste Vatrepolo klub Primošten priprema ljetnu školu na plaži Mandrač. Besplatne poduke i treninge sa djecom tri puta tjedno odraditi će stručni trener. U planu je organizirati i „Memorijalni turnir - Denis Jurin“ u prvoj polovici 7. mjeseca. :

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i Vatrepolo klub

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

## **Podrška turističkoj industriji**

### **Ljetno kino**

U suradnji sa udrugom „Život nema cijenu“ i u tišini borova sa pogledom na kristalno čisto more i ove godine se nastavlja ciklus projekcije filmova na platnu. Čari gledanja filmova u predivnoj uvali će okupljenoj djeci, ali njihovim roditeljima uljepšati ljetne večeri.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga Život nema cijenu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Ljetni karneval**

Ljetno karnevalsko ruho će i ove godine zagospodariti vrućim ulicama Primoštena. Ovogodišnje izdanje će pripremiti karnevalske sportske igre za mališane (dječja utrka na romobilima krug oko parka, i za odrasle utrka karićima od Popaja do Maža, utrka gađanje prstenom boce u nizu, jedriličarsku regatu za optimiste, maškarane skokove u dalj na plaži Mandrač i maškaranu biciklijadu u ulici bana Josipa Jelačića). Karnevalske igre će biti sa naglaskom na šarene, zabavne i vesele kostime. Djeca različitih doba će na ovaj način vježbati brzinu i preciznost, a za sportski dio će biti zadužena Udruga građana općine Primošten „KRČ“ koja će preko svojih mališana doći do mališana drugih klubova koji se nalaze na području općine Primošten (jedrličari i biciklisti i malo nogometni klub).

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

## **Smotra folklor**

Po parolom „Primoštenu moj divni uzore“ udruga građana općine Primošten „KRČ“ će pozvati udruge iz naše županije, ali i susjednih županija te povorkom kroz mjesto promenadno se pokazati svim prolaznicima i turistima. Centralno predstavljanje svih sudionika uz prigodni program biti će na glavnom trgu Rudina. Na plaži Mandrač za sve sudionike programa biti će pripremljena zakuska. Organizacijom ovog projekta želimo kroz zanimljivu atmosferu pokazati tradicijske nošnje i pučke plesove naših predaka.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije: rujan 2024

## **Daily tour „Punto panoramico Primošten“**

U poslijepodnevnom satima jedan put tjedno planiramo uvrstiti u program obilazak najljepše atrakcije. Nalazi se nadomak centru mjesta, električnim vozilom uz stručno vodstvo imamo u planu turistima ispričati zanimljive ne ispričane turističke priče. Na cilju, Vidikovcu Gospe od Loreta je Sunset photo stop, nakon kratkog slobodnog vremena vraćamo se u centar, ispred parka Don Ive Šarića. Svi sudionici će nakon besplatne zanimljive ture dobiti jedan prigodan poklon.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten i udruga KRČ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00€

Rokovi realizacije: sezona 2024

### **3.3. Turistička infrastruktura -0,00€**

U sklopu aktivnosti unaprjeđenja turističke infrastrukture u 2023. godini ne planiraju se određene aktivnosti, u slučaju izvanrednih aktivnosti sukladno odlukama Općine Primošten rebalansom će se planirati rashodi.

## 4. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### **Internet stranica i you tube kanal**

Cilj nam je dovršiti novu web stranicu u skladu sa stvorenim identitetom i otvoriti You tube kanal. Na ovaj način želimo pružiti potrebne informacije posjetiteljima o Primoštenu, ali i na moderan način animirati turiste da istraže našu destinaciju. Nastojati ćemo im pružiti opće informacije, zanimljive priče, istaknuti bitne znamenitosti i lokacije, ali i najaviti nadolazeće evente. Oblikovati ćemo tekst za novu web stranicu koji će kroz integrirani naslov i određeni pojam privući posjetitelje. Otkupiti prava korištenja novih zanimljivih fotografija u svrhu promocije. Održavati i razvijati sukladno standardima i novim trendovima, implementirati novi sadržaja koji će biti usklađen s brend strategijom.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Web održavanje (domena tz-primošten.hr)**

Nastaviti ćemo koristiti zakupljenu domenu koja je vlasništvo Turističke zajednice Općine Primošten u svrhu osiguravanja kvalitete i povećavanja broja posjeta na internetskim kanalima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Društvene mreže (Facebook, Instagram i TikTok)**

Danas većina na mobilnim uređajima koristi društvene mreže, planirati ćemo ih iskoristiti i na način preko platformi Facebook i Instagram promovirati ljepote Primoštena. Napraviti ćemo marketinšku kampanju uz slogan s kojom ćemo se oglašavati cijelu slijedeću godinu.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Nabava suvenira za široku publiku**

Zbog što kvalitetnije prezentacije mjesta planiramo nabaviti suvenire Primoštenske čipke, vina Babić, morske soli i vrećica lavande. Riječ je o suvenirima srednjeg cjenovnog ranga kojeg ćemo nabavljati preko lokalnih udruga i proizvođača.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Kreiranje promotivnog materijala, letaka, biciklističkih mapa**

Planiramo tiskati letke koji će sa svojim sadržajem provesti posjetitelje kroz zanimljive atrakcije Primoštena. Promotivni alati će nam služiti u svrhu kapanje promocije najzanimljivijih i istaknutih lokacija. Ići ćemo sa novim vizualom JUMBO plakata u Dubravi, kreirati ćemo promotivni video materijal kroz modernu formu 6 emisija o aktivnostima općine Primošten. Nastojati ćemo kroz teme kulture, posebnosti i važnosti istaknuti sve ljepote Primoštena.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Turistički info oglasni prostor**

Na Vidikovcu Gospe od Loreta planiramo postaviti digitalni led ekran koji će pružiti opće informacije uz vizalni prikaz nove atrakcija. Ciljevi su jačanje digitalne komunikacije kroz koju ćemo promovirati 5 najljepših turističkih atrakcija Primoštena. Na kružnom toku ćemo redizajnirati postojeći CITY light, vizual će biti postavljen kao putokaz kroz koji se može proći u jednom điru i posjetiti novo postavljene spomenike. Nastojati ćemo da se kroz nove atrakcije, sa GPS adresom i digitalnim kodom (koji će sadržavati opće informacije o pojedinoj atrakciji) prođe šetnjom kroz mjesto. Poviše ulaznih vrata TZO Primošten izmijeniti ćemo svjetleću reklamu i oglasnu ploču.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Sajmovi i posebne prezentacije**

Turistička zajednica općine Primošten će sudjelovati na Turističkim sajmovima i poslati svoje zaposlenike da sudjeluju u sklopu izlaganja sajmovi koje provodi krovna Hrvatska Turistička zajednica i Regionalna Turistička zajednica.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Podrška studijskim putovanjima novinara, agenata**

Agentima koji promoviraju i bookiraju destinaciju nastojati ćemo pokazati ljepote Primoštena, provesti ćemo ih kroz glavne atrakcije, kao što su Vidikovac Gospe od Loreta, vinarija uz degustaciju Babića i plaža Mala Raduča. Cilj nam je marketinškom

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

### **Nagrada za vjernost**

Svake godine nagradimo turiste koji su odani destinaciji Primošten, u dogovoru sa iznajmljivačima pripremimo diplomu i poklon vrećicu. U večernjim satima, nakon završenog kupanja i uživanja na plažama Primoštena uručimo im poklon i zahvalimo se na vjernosti i odabiru Primoštena za mjesto godišnjeg odmora.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

## 5. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Aktivnosti vezane uz područje destinacijskog menadžmenta uključuju edukacije, radionice, poticanje uređenja i sigurnosti boravka turista u destinaciji. Upravljanje kvalitetom u destinaciji isključivo će se provoditi poticanjem uređenja i sigurnosti boravka turista u destinaciji.

### **Stručni skupovi i edukacije**

Kako bi kvaliteta ponude u destinaciji bila podignuta na višu razinu planiramo organizirati edukaciju za ugostitelje i vlasnike OPG-a u sklopu projekta Babić Fest, glavna tema bi bila vina i serviranje vina. Predviđeno je sudjelovanje poznatih enologa i vinskih stručnjaka koji bi dionicima u destinaciji podijelili svoja znanja i iskustva. Novim saznanjima o aktualnim trendovima upravljati će se destinacijom na kvalitetan način. Radionice su planirane sa ciljem unaprjeđenja znanja i vještina novih trendova turističkog poslovanja. Putem edukacije u prostoriji za društvene namjene u Općini Primošten ćemo pružiti podršku privatnim iznajmljivačima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1200,00€

Rokovi realizacije: svibanj 2023

### **Turističko informativne aktivnosti**

S obzirom na lošiju posjećenost Tic-eva, planiramo prilagoditi radna mjesta potrebama ureda. Ukidanjima roaminga za mobilne operatore unutar EU-a i EEA-a besplatan internet je dostupan svima pa stoga ljudi pronalaze sve potrebne informacije u digitalnom svijetu. Manji broj ljudi koji posjećuju TIC-eve su većinom privatni iznajmljivači kojima treba pomoć prilikom prijave gostiju. S obzirom da većina ima pristup e-Visitoru od kuće mi se manje bavimo prijavom gostiju. Veće potrebe su promotivne aktivnosti u digitalnom prostoru, a za takve usluge često plaćamo vanjske suradnike.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Predstavlja kombinaciju kulture i načina života stanovnika, te sadržaja i usluga koji zadovoljavaju potrebe gostiju za što kvalitetnijim turističkim proizvodom i uslugom. Turistička infrastruktura se razvija zadnjih godina u smjeru visoke kvalitete, kvaliteta usluge i destinacije mora biti u sinergiji. Nastojati ćemo ovom stavkom Vidikovac Gospe od Loreta oplemeniti novim digitalnim standardima sa audio vizualnim zanimljivostima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom proljeća 2024

### **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Uređenje okoliša u suradnji sa komunalnim poduzećem „Bucavac“ Sudjelovanje u uređenju i održavanju sadržaja (nabava cvijeća i uređenje cvjetnih površina i sadnja novih drvoreda, označavanje biciklističkih staza) na javnim površinama. Najam i montaža sanitarnih čvorova i kabina za presvlačenje, te postavljanje zaštitne mreže na plaže i kupališta za plivače. Financiranje prve službene plaže za pse i postavljanje tuševa na plažama općine Primošten, te pronalazak lokacije i postavljanje stanica za punjenje elektro vozila.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00€

Rokovi realizacije: tijekom proljeća 2024



## **5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **Plaće i naknade**

Rashodi za radnike planiraju se u iznosu od 61.600,00€, to su nam troškovi koji su neophodni za funkcioniranje poslovanja turističkog ureda. Stavka predviđa plaćanja 3 djelatnika koja su zaposlena tijekom cijele godine i jednog sezonskog djelatnika. Poslovi se odnose na obavljanje poslova utvrđenih Zakonom (Godišnji program rada, Izvješće o izvršenju programa rada, aktima Turističke zajednice i odlukama tijela Turističke zajednice, administrativne zadatke, marketinške aktivnosti, pripremu i realizaciju projekata.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 61.600,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2024

### **Materijalni troškovi**

Stavka se odnosi na troškove uredskog materijala i pribora, usluge telefona, mobitela i interneta, rashode za održavanje poslovnog prostora, režijske troškove, rashode za usluge i troškove platnog prometa, troškove pošte i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.962,00€

Rokovi realizacije: tijekom 2023

### **Tijela turističke zajednice - 0,00€**

Odnose se za rad tijela Turističke zajednice općine Primošten, troškove reprezentacije i materijala za rad Vijeća i Skupštine Turističke zajednice općine Primošten.

### **Rezerva**

Planirana rezerva u proračunu

### **Višak prihoda za prijenos u slijedeću godinu**

Sredstva za prijenos u slijedeću godinu koristiti će se za troškove u prvom dijelu godine za redovne aktivnosti prema programu rada za 2024. godinu.

## 6. ZAKLJUČAK

Sve aktivnosti koje su detaljno opisane u Godišnjem programu rada za 2024. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 01. siječnja 2020. godine. Planirana aktivnost Turističke zajednice Općine Primošten je pozicioniranje Primoštena kao destinacije obiteljskog i nautičkog turizma uz očekivanje dostizanje razine prometa referentne 2019. godine.

Pri izradi godišnjeg Programa rada Turističke zajednice općine Primošten za 2023. godinu uzeti su u obzir faktori koji trebaju utjecati na razvoj turizma na području cijele općine Primošten. Turistička zajednica općine Primošten u 2024. godini planira nastaviti raditi na provedbi zadaća čiji je cilj povećanje interesa turističke potražnje tijekom cijele godine različitih turističkih proizvoda. Krajnji zadatak je provođenje različitih odmora na prostoru cijele općine Primošten. Slijedom navedenih pretpostavki i okolnosti na temelju projekcije prometa i prihoda za 2024. godinu planirane su i aktivnosti u 2024. godini. U prvom dijelu godine intenzivno ćemo raditi na pokretanju nove web stranice Turističke zajednice općine Primošten. U skladu sa zakonskim zadaćama osim sunca i mora web stranica će pružati informacije o aktivnom turizmu, ciklo turizmu, eno gastronomiji. Održavanje vidljivosti i privlačenje novih pratitelja koje ćemo željeti potaknuti i inspirirati na nova putovanja. U suradnji sa internetskom stranicom [croatia.hr](http://croatia.hr) planiramo pokrenuti i poddomenu Primošten, koja će potpuno funkcionirati sa svim elementima koje su tražena od HTZ-a. U svrhu što bolje promocije i zakonske obveze sa Turističkom zajednicom Županije Šibensko kninske ćemo pokrenuti poddomenu Primošten. Oba linka će se nalaziti u dnu vlastite web stranice, osim navedenog poddomene će služiti u svrhu bolje promocije i provođenja jačih marketinških kampanja. Nastavno na uspješnu 2023. godinu nastaviti ćemo sa programom kulturnog ljeta u suradnji sa aktivnim udrugama domicilnog stanovništava. Planirati ćemo digitalizaciju nove atrakcije Vidikovca Gospe od Loreta u cilju povećanja udjela gostiju iz naših i susjednih županija, i dalje ćemo provoditi kampanju koncerata na otvorenom u sklopu programa kulturnog ljeta. Europsko prvenstvo u nogometu u Njemačkoj i ljetne olimpijske igre u Francuskoj će zasigurno odvesti jedan dio potencijalnih klijenata, ali isto tako smatram da će i dodatno promovirati Hrvatsku ukoliko naši sportaši postignu očekivane rezultate. Privatni smještaj će biti ključna ponuda u prvom dijelu godine, za sada kako stvari stoje moći će se računati na produženu pod sezonu, budući da hotelski kapacitet ide sa prodajom u tom smjeru. Nakon zadovoljavajuće 2023. turističke godine, u kojoj smo zabilježili pomak u otvaranju tržišta u odnosu na Covid razdoblje planiramo nastaviti sa izvrsnim rezultatima u kojem želim turizam općine Primošten želimo razvijati u višegodišnjem i održivom smjeru. Usvajanjem Godišnjeg programa rada omogućiti će nam da krenemo sa kvalitetnim pripremama koje će doprinijeti uspješnoj turističkoj sezoni 2024.

**7. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN ZA 2023.  
GODINU**