

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOŠTEN



**VISIT PRIMOŠTEN**

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN ZA 2023.  
GODINU**

## Uvod

Izvešće o radu direktora za 2023. godinu daje prikaz ostvarenih aktivnosti i odnosa koje su proizašle iz usvojenog Godišnjeg programa rada u razdoblju siječanj – prosinac.

Iako su pretpostavke u vezi ostvarenja prometa i prihoda u 2023. godini bile pozitivnije, krajnji rezultat je donekle popravila i „odradila“ glavna turistička sezona (srpanj i kolovoz). Nepovoljna situacija kasnijeg početka turističke godine i otvaranje raspoloživog hotelskog smještaja nije išla u korist turizmu u Primoštenu. U takvim okolnostima Primošten je zadovoljan da je zadržao povjerenje naših najjačih tržišta. Turistička godina 2023. je na svoj način bila posebna godina, turističko tržište se vratilo na pred korona razdoblje, na tržištu su ponovno bili prisutni Azija i Australija, a istaknula bi da je tijekom sezone bila izrazita konkurencija na Mediteranu. Izazovno je bilo privlačenje turista na hrvatsko tržište, dodatni sadržaji i promocija su bili ključ uspjeha. Sloboda kretanja, putovanja, bezbrižnosti i kontakti – odnosno sve ono što je turizam čilo lijepim se ponovno vratilo. Ove godine posebni naponi su učinjeni na afirmaciji Primoštena kao atraktivne destinacije. Razvijali smo i podržavali projekte u suradnji sa aktivnim klubovima i udrugama, s posebnim naglaskom na kulturu i ciklo turizam. Aktivnosti za motivaciju građana za dodatnim ulaganjem u kvalitetu i obnovu turističke ponude su bili dio našeg poslovnog procesa. Kroz sastanke smo osmišljavali promotivne aktivnosti i uključivali lokalnu zajednicu u projekte da bi na taj način poboljšavali kvalitetu života lokalnog stanovništva. Kroz Javni natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava Turistička zajednica Općine Primošten je sufinancirala određene projekte u pred i pod sezonskom razdoblju. Potaknuti jačanjem zajedničke suradnje i umrežavanjem dionika u turizmu napravili smo kvalitetan iskorak u podizanju destinacije na viši nivo.

Najvažnije aktivnosti na kojima je radila Turistička zajednica općine Primošten bile su usmjerene na unaprjeđenje općih uvjeta boravka turista, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, te poticanje sudionika na zajedničke aktivnosti. Druga važna aktivnost je bila promocija turizma destinacije Primošten, od mjesta do inozemnih turističkih sajmova, oglašavanje na portalima i prezentacija putem raznim medija. Bila je obvezna participacija u manifestacijama koje doprinose turističkom imidžu destinacije.

Turistička zajednica općine Primošten je svoje poslove obavljala transparentno, poštujući zakonske odredbe i propise. Provođeci odluke Turističkog vijeća i skupštine, te se o radu Turističke zajednice općine Primošten redovito mogu informirati sve pravne i fizičke osobe.

U nastavku slijedi analiza turističkog kretanja i svih ostvarenih odnosa na području općine Primošten, u skladu sa podacima sustava eVisitor i aktivnostima koje su proizašle iz Godišnjeg programa rada.

## Statistički podaci za period siječanj – prosinac

U protekloj turističkoj godini u Primoštenu je zabilježeno 84.499 dolazaka i 575.690 noćenja, u usporedbi sa prethodnom godinom kada je ostvareno 93.142 dolaska i 641.627 noćenja. Što predstavlja indeks dolazaka od 91,00% i indeks noćenja od 90,00% u odnosu na prethodnu godinu. Od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u 2023. godini, 7% su činili domaći turisti, dok je stranih turista bilo 93%. U strukturi dolazaka, najviše dolazaka je ostvareno u objektima u domaćinstvu (55%), zatim slijede kampovi (35%), potom hotel (9%), te na zadnjem mjestu dolazak u nekomercijalni smještaj u iznosu od 1%.

Ne ovisno da li klijenta privlači netaknuta priroda, povijesne lokacije, kušanje najbolje lokalne hrane i pića ili pak uživanje u sportskim aktivnostima Primošten ima mnogo toga za ponuditi u ljetnim mjesecima, ali i tijekom ostatka godine.

Referentna 2019. godina bilježi rezultate ostvarenih 99.039 dolazaka i 678.916 noćenja, od čega su strani turisti ostvarili 89.995 dolazaka i 613.549 noćenja, a domaći turisti 9.044 dolazaka i 653.67 noćenja. S obzirom na okolnosti u kojima se 2023. godina odvijala, kvaliteta destinacije koja je prepoznata od strane turista nije dozvolila veći pad turističkog prometa u dolascima i noćenjima. Ostvarene brojke prometa iznose 91% dolazaka i 90% noćenja u usporedbi sa 2022 godine, te 85% dolazaka i 85% noćenja u usporedbi sa referentnom 2019. godinom.

Tablica 1. Turistički promet po državama

Turistički promet po državama						
Vrijeme ažurnosti podataka: 8.3.2024. 5:13						
Država	▼ Dolasci	▼ Noćenja	▼ Broj turista	▼ Udio dolazaka	▼ Udio noćenja	▼
Njemačka	13.359	93.386	13.364	15,81 %	16,22 %	
Češka	10.987	80.860	10.987	13,00 %	14,05 %	
Poljska	10.342	75.048	10.342	12,24 %	13,04 %	
Slovenija	8.231	60.248	8.231	9,74 %	10,47 %	
Slovačka	7.547	55.174	7.547	8,93 %	9,58 %	
Hrvatska	6.099	48.643	6.103	7,22 %	8,45 %	
Austrija	7.222	45.159	7.222	8,55 %	7,84 %	
Mađarska	5.528	32.185	5.530	6,54 %	5,59 %	
Bosna i Hercegovina	1.829	10.017	1.829	2,16 %	1,74 %	
Italija	1.800	9.129	1.800	2,13 %	1,59 %	
<b>Strani turisti:</b>	<b>78.400</b>	<b>527.047</b>	<b>78.409</b>	<b>92,78 %</b>	<b>91,55 %</b>	
<b>Domaći turisti:</b>	<b>6.099</b>	<b>48.643</b>	<b>6.103</b>	<b>7,22 %</b>	<b>8,45 %</b>	
<b>UKUPNO:</b>	<b>84.499</b>	<b>575.690</b>	<b>84.512</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	

Izvor: eVistor

## **Bilješke o radu Turističke zajednice općine Primošten i TIC-a**

Turistička zajednica općine Primošten na dnevnoj bazi odgovara na upite za posjet i pruža sve potrebne informacije o kulturnom programu, prirodnom bogatstvu, kulturnim znamenitostima i lokalnim posebnostima. Svim posjetiteljima, bilo da je riječ o pojedincima ili grupama maksimalno se olakšava organizacija boravka u destinaciji. Redovito se komunicira sa inozemnim posjetiteljima, ustupaju se jednostavne i precizne upute vezane za turističku ponudu općine Primošten. Uručuje im se tiskani materijal, te ih se ukoliko je moguće upućuje na digitalni izvor informiranja. Nastojali smo odrađivati sve planirane zadatke sa minimaliziranjem troškova i maksimalnim angažmanom zaposlenih i volontera. Provedene aktivnosti su u suglasnosti sa svim donesenim i zakonskim aktima, a predstavljale su smjernice za kvalitetan iskorak u razvoju mjesta.

Izdan je veliki broj novih TAN lista, koje su od strane obveznika najčešće bile izgubljene. Poništavale su se prijave te radile izmjene istih, najčešće iz razloga jer su se članovi obitelji vlasnika prijavljivali svaki put s drugim brojem dokumenta, zamijenili ime i prezime, napisali pogrešan datum, mjesto rođenja ili mjesto prebivališta. Prilikom požara u Grebaštici imali smo situaciju da su turisti iz Adriatic kampa napustili smještaj zbog izvanrednih okolnosti, a E-Visitor je zapamtio njihovu prijavu i evidentirao ih je kao da su boravili i zaračunao boravišnu pristojbu. Obveznici najčešće ne upišu sve podatke sa uplatnice, ili plate sa računa drugog obveznika, te je nerijetko postojala i potreba za ručnim knjiženjem. Tijekom godine susretali smo se sa novim rješenjima o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

U listopadu je evidentiran popriličan broj obveznika koji unatoč poslanim posjetnicima o dugovanju turističke pristojbe i turističke članarine nije izvršio svoje obveze. Za razliku od prethodne godine, osobno smo kontaktirali pojedine obveznike i pozvali na plaćanje dospjelog dugovanja. Nakon razgovora, u slučaju potrebe dostavljali smo poštom uplatnice, kako bi se ubrzao proces naplate. Tijekom godine provodili su se zadatci organizacije rada, rukovođenja uspješnosti poslovanja, promocija destinacije, unaprjeđenje i edukacije. Poslovi i zadaci su se izvršavali na vrijeme, kvalitetno i u skladu sa odlukama Turističkog vijeća, a sredstva Turističke zajednice su utrošena namjenski i sukladno usvojenom Godišnjem programu rada. Uredno su se pripremali materijali za sjednicu, pisao zapisnik sa sjednice, vodila briga o redovitom plaćanju pristiglih obveza. Vršila se dnevna korispodencija sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također se vodila i evidenciju prisutnosti na radu, mjesečni obračun sati, evidencija godišnjih odmora i slobodnih dana. Tijekom 2023. godine u sklopu Turističke zajednice općine Primošten osim ugovora o radu za direktora (mandatno razdoblje na četiri godine), imali smo još tri ugovora o radu. Jedan ugovor na stalni radni odnos, za poslove stručne suradnice za koordinaciju turističkog razvoja, promidžbe, informacije turističke ponude, drugi ugovor na određeno vrijeme sklopljen za poslove turističkog informatora koji je zadužen za vođenje kanala društvenih mreža, i treći sezonski ugovor za poslove turističkog informatora, svi ugovori su u skladu sa novom Pravilnikom o radu i sistematizaciji radnih mjesta.

## **Menadžment i komunikacija kroz promidžbene aktivnosti**

Turistička zajednica općine Primošten je tijekom 2023. godine efikasno obavljala sve stručne i administrativne poslove sukladno člancima Statuta Turističke zajednice općine Primošten. Direktorica Turističke zajednice općine Primošten je tijekom predmetnog razdoblja zastupala Turističku zajednicu, organizirala i rukovođila radom i poslovanjem, provodila odluke Turističkog vijeća i bila odgovorna za poslovanje Turističke zajednice i zakonitosti rada. Zaključivala je ugovore i obavljala druge pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice u granicama utvrđenih ovlasti, izdavala je naloge za isplatu i prijenos sredstava s računa Turističke zajednice u skladu sa financijskim planom i u skladu sa zakonskim obvezama. Brinula je o namjenskom korištenju sredstava koji se vode u Turističkoj zajednici, usklađivala je materijalne i druge uvjete rada i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani i u skladu s usvojenim odlukama. Godišnjim programom rada, zaključcima i odlukama tijela odlučivalo se o zapošljavanju radnika u Turističkoj zajednici i o raspoređivanju radnika na određene poslove i zadatke, te o prestanku rada u skladu s Pravilnikom o radu i sistematizaciji radnih mjesta. Potpisivala je svu poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice, zajedno s Predsjednikom Turističke zajednice sazivala je sjednice Skupštine i Turističkog vijeća, pripremala prijedloge akata Turističke zajednice, pripremala je prijedlog godišnjeg plana i programa rada Turističke zajednice te godišnja financijska izvješća. Pripremala je i podnosila Turističkom vijeću godišnja i druga izvješća o svom radu i radu Turističke zajednice općine Primošten, te predlagala mjere za unapređenje organizacije rada. U okviru svojih dužnosti, obavljala je i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice. Promidžbene aktivnosti su se objavljivale aktivno i za svaki događaj, djelatnice su sudjelovale u izradi promotivnih oglasa i ažuriranja web stranice i društvenih mreža. Paralelno se radilo na novoj web stranici, koja bi trebala biti gotova i objavljena u 2024. godini. Radno vrijeme Turističke zajednice je od 08:00 do 15:00 ponedjeljak – petak u periodu od 01.01. do 12.06. , te od 01.10. do 31.12., dok je u ljetnom razdoblju, točnije od 12.06. do 30.09. Turistička zajednica općine Primošten radila u dvije smjene od 08:00 do 21:00 i to svaki dan u tjednu. Radno vrijeme je bilo podložno promjenama zbog održavanja kulturnih događaja, radnih sastanaka, suorganizacije manifestacija. Djelatnice Turističke zajednice su osim redovnih poslova obavljali i poslove koordinacije i organizacije različitih manifestacija koje su se odvijale tijekom 2023. godine. Radno vrijeme često se odvija i u večernjim satima, subotom i nedjeljom, jer u vrijeme organizacije manifestacija radno vrijeme ne postoji. Programi i brojne manifestacije se u pravilu održavaju u večernjim satima i vikendom, i na svim događajima je prisutna direktorica, te jedna ili obje djelatnice.

Turistička zajednica Općine Primošten je kroz promišljenu i ciljanu promidžbu nastojala tijekom cijele godine jasno istaknuti one vrijednosti koje stvaraju jedinstven i neponovljiv doživljaj. Promocija destinacije je jedna od osnovnih djelatnosti i prirodno je da joj dajemo najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije. Web stranica i društvene mreže su bile glavno

sredstvo komunikacije. Pripremali smo i objavlivali (tekstove, vizuale i plakate) putem Web-a, FB i Instagram profila, te FB i Instagram story-a.

Osim standardnog svakodnevnog ažuriranja i oglašavanja putem Facebook i Instagram profila, tijekom godine rađene su i plaćene kampanje u vezi većih manifestacija na ciljane tržišta, te dobne i interesne skupine. Za potrebe promocije destinacije izmijenjena su dva dupla Billboarda (Bilo i marina Kremik), te platno na glavnoj ljetnoj pozornici. Fotografiju za Billboarde smo kupili od Dade Drona, Josip Jadrijević je na preuzetu fotografiju stavio vizuru Gospe od Loreta i posao finalni vizual je na tisak. Tiskanje i postavljanje je odradila Stina Šibenik d.o.o. Platno uz glavnu pozornicu smo dali izraditi kod Vava Computers, koji je napravio cjelokupan dizajn i organizirao tisak. Aktivnosti koje smo provodili su sukladne usvojenom Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2023. godinu. U cilju ostvarenja boljih temeljnih strateških planova, prilagođavanja aktualnim kretanjima, te potrebama tržišta pojedine aktivnosti su modificirane, ili su uvedene su neke nove.

Prošle godine smo započeli programe eno gastronomije, koju smo nastavili ove godine. Grupu Austrijanaca smo u predsezoni uz podršku lokalnih vinara i maslinara proveli kroz Vinariju Prgin, Poljoprivrednu zadrugu Primošten južni, te Bratovštinu sv. Martina u Kruševu. Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice iz Poljske smo proveli kroz „Walking tour“ po centu mjesta, te smo im pokazali poznate plaže Primoštena. U pod sezonskom periodu su stigli agenti preko predstavništva Hrvatske turističke zajednice iz Njemačke i Kine. Agente iz Njemačke smo odveli u vinograd Bucavac, budući da su stigli u devetom mjesecu, a Kinezima smo pokazali Vinariju Vinas mora, i odveli ih do Vidikovca Gospe od Loreta. Većinom su nas pratile Udruga Primoštenskih čipkarica „Pekljice“ i Udruga građana općine Primošten „KRČ“ i na taj način direktno gostima prezentirali aktivnosti kojima njeguju kulturno povijesnu baštinu općine Primošten i pokazali način življenja lokalnog stanovništva. U okviru programa Hrvatsko-Makedonske tangente smo ugostili makedonske predstavnike i pokazali im ljepote Primoštena nakon sastanka koji je održan u uredu načelnika općine Primošten. Na kraju sezone na Vidikovcu Gospe od Loreta terenski rad su odradili studenti Veleučilišta u Šibeniku. Primarni cilj terenske nastave je bio vidjeti stvorene dodatne razloge dolaska u Primošten na sve zahtjevnijem tržištu. Programe koje smo sastavljali sadržavale su dvije do tri aktivnosti nakon kojih bi gostujuće predstavnike odveli u jedan od restorana ili u jednu od vinarija.

U rujnu smo u sa produkcijskom kućom Haertel&Momirović snimali za njemačko-francusku TV kuću ARTE jednu od 6 epizoda na temu „Jadransko more“. Dvije epizode će biti posvećene Hrvatskoj obali, a u putopisnim dokumentarcima autorica prikazuje obalu i njene ljepote. Glavni naglasak je stavljen na prirodnu ljepotu i posebnosti naše regije. Inače TV ARTE je njemačko-francuski kanal koji se emitira na pet jezika, posvećen je kulturi i ima visoku gledanost diljem Europe. Naša epizoda će biti prikaz obale od Primoštena do Dubrovnika kroz priču mlade obitelji Prgin na vinogradu Bucavac, preko Vidikovca Gospe Loreta do primoštenskih plaža. Produkcijska kuća Haertel & Momirović je odlučila u suradnji sa HTZ predstaništvom iz Frankfurta napraviti emisije na Jadranu, počevši od Slovenije, preko Kvarnera, Primoštena i Dubrovnika doći do Crne Gore i Albanije. Treća emisija bi krenula iz Primoštena i obuhvatila bi prostor do Dubrovnika. Kadrovi će se post produkcijski

montirati i na proljeće pustiti na njemačkom i francuskom tržištu. Putem komunikacijskog kanala ovakvog tipa oglašavanja bi istaknuli prirodne ljepote Primoštena i prikazali bi ih na nama zanimljivim tržišta. Oglašavanje kod nas je još uvijek najdominantniji oblik marketinške komunikacije, s tim da komercijalni oglas može stvoriti i kontra efekt.

U pred sezonskom periodu smo sa ĐIR TV-om snimili 7 emisija koje smo preko platforme Facebook prezentirali široj publici. Trajanje svake emisije nije prelazilo 10 minuta, i u razgovorima nije sudjelovalo više ljudi. Nastojali smo kroz video prikaze pokazati aktivne udruge, turističke atrakcije i projekte kroz lokalno stanovništvo. Redovito stvaranje i kreiranje sadržaja kroz profile društvenih mreža definiraju se smjernice aktivnosti koje u tekućoj godini provodi Turistička zajednica općine Primošten. Kroz promišljenu i ciljanu promidžbu nastojali smo tijekom cijele 2023. godine istaknuti vrijednosti i doživljaje koje Primošten gostima pruža. Kampanje koje su se provodile bile su prilagođene stanju na tržištu, potrebama turista i novim trendovima. Važnost kampanja su privlačenje pozornosti i medija, prema analizama istraživanja trendovi putovanja su bili u porastu. Slijedom toga očekivanja obujma dolazaka i noćenja su bila veća nego prethodnih godina, planirali smo nadmašiti brojke pred covid razdoblja. Sajmovi svojim brojkama posjeta su pokazali da će osobna financijska situacija biti stabilna, te će pojedinac planirati barem jedno putovanje. S obzirom na najave s razlogom smo očekivali potencijalno kvalitetnu sezonu, problem slabije popunjenosti su bili zatvoreni kapaciteti jedine hotelske kuće. Motivacija za dolazak u Primošten je prvenstveno odmor, posjet rodbini i prijateljima, nova iskustva, posao, zdravstveni i vjerski razlozi. Odmor na moru je primarni motiv dolaska većine gostiju, ali je smanjena njegova važnost. Raste motiv za iskustvom i doživljajima, gastronomijom, i drugim motivi povezanim sa aktivnim odmorom (sport i rekreacija, zdravstveni razlozi i wellness). Glavni izvori informacija su turisti (prema preporuci), tek onda Internet. Veliki dio turista je izjavio da im nisu potrebne nikakve informacije prije dolaska, oslanjaju se na preporuku i mrežne on-line stranice, blogove i društvene mreže. S obzirom na blizinu emitivnih tržišta automobilski prijevoz je dominantan način dolaska većine obiteljskih turista. Veći dio gostiju koji su dolazili avioprijevozom je koristio niskobudžetne zračne prijevoznike. Uz blage oscilacije udio gostiju koji rezervira smještaj u zadnji tren pada, vjerovatno i taj dio nestaje kao posljedica prolaska razdoblja pandemije. Potražnja je pokazala da gosti ranije znaju kada će otputovati, te postaju biti svjesniji konkurencije i navrijeme rezerviraju smještaj u željenoj destinaciji.

Suradivali smo sa Uredom za turizam u smislu izdavanja novih Rješenja i ukidanja rješenja o iznajmljivanju, te sa Turističkom zajednicom županije Šibensko kninske, ali i sa glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice koji su nas uvrstili u obilazak agenata iz Njemačke i Kine prilikom posjeta našoj županiji u suradnji sa hrvatskim predstavništvima na navedenim tržištima. Direktna prezentacija općine Primošten je odrađena u suradnji sa udrugom građana općine Primošten „KRČ“ i udrugom primoštenskih čipkarica „Pekljice“ uz prezentaciju jednog od vinara našeg kraja. Posjetili su nas predstavnici medija iz Danske i Poljske angažirani preko glavnog ured HTZ i u suradnji sa Turističkom zajednicom županije Šibensko kninske.

## Destinacijski menadžment u funkciji razvoja turističke destinacije

Konkurentnost turističke destinacije definira se kao njena sposobnost da kreira i sustavno integrira turističke proizvode. Razvoj destinacijskog menadžmenta i strateško pozicioniranje kroz odabrane turističke proizvode, odnosno doživljaje te upravljanjem iskustvom pojedinaca, bez kojih se destinacija ne može razvijati. Turistički proizvod se formira prvenstveno na destinacijskoj, a potom na regionalnoj razini. Lokalno stanovništvo je prepoznalo resursnu osnovu Primoštena kao snažan potencijal za razvoj kulturnog turizma. Doprinos razvoju eno gastronomskog, sportskog, kulturnog i manifestacijskog turizma dale su sve one udruge koje su aktivno uključene u kreativnu interpretaciju destinacije.

Pred sezonu smo započeli svečanim otvorenjem Vikenda čipke u Općini Primošten, Primoštenska čipka je slijedećih sedam dana bila izložena u crkvi sv. Roka. Žežin Gospe od Loreta – posni dan uoči proslave svetkovine Gospe od Loreta i Dana Općine Primošten upriličen je sa koncertom Stjepana Lacha i benda na trgu Rudina. Priredili smo zakusku na glavnom trgu Rudina za svetkovinu Gospe od Loreta, nakon procesije kroz mjesto i Euharistijskog slavlja. Odrađena je tradicionalna akcija čišćenja podmorja „Eko akcija“ organizirana je dva puta u 2023 godini, u pred i pod sezonskom razdoblju točnije 27.05. i 24.09. Osigurane su vreće za otpad, rukavice i platno za odlaganje smeća na rivi, a nakon provedene akcije ronioce i volontere smo počastili ručkom u Olivi X (svibanj) i Plavoj Laguni (rujan).

Kulturno ljeto je krenulo sa koncertom Pandora benda, nakon kojeg smo u sklopu Festivala međunarodnog festivala djeteta u Šibeniku organizirali jednu od predstava na trgu Rudina u Primoštenu. Suradnja je dogovorena sa HNK Šibenik koji je odlučio odraditi disperziju festivalskog programa u okvirima županije. Osim klapskih, folklornih, rock večeri, imali smo i nedjeljne nastupe Puhačkog orkestra Primošten. Tijekom kolovoza organiziran je izbor ljepote za Miss Šibensko kninske županije za Miss Hrvatske za Miss svijeta. U rujnu smo organizirali jazz večer, i program kulturnog ljeta završili sa sportskim manifestacijama kao što su CRO Race i Klencavica. U prosincu smo podržali Pikado klub u organizaciji Državnog masters turnira, koji se održao u dvorani Osnovne škole u Primoštenu. Godinu 2023.-tu smo zaključili projektima tradicionalne Fažolijade, organizacijom jednog dana Adventa na plaži Mala Raduča i Ispraćaja stare godine.

Uredništvo Putni kofer je u suradnji sa Turističkom zajednicom Šibensko kninske županije snimilo, intervjuiralo, dokumentiralo odabrane kadrove i udruge na kraju sezone. Promotivni i afirmativni tekstovi će se tijekom zime prikazivati putem promotivnih kanala Putnog kofera svim ljubiteljima putovanja, gastronomije i prezentirati kao preporuka za vikend posjet. Ljubiteljima prirode biti će prikazane ljepote Primoštena, romantične šetnice, predivni prikazi zalaska sunca i predivna borova šume



## **Tijela Turističke zajednice općine Primošten**

Najviše tijelo upravljanja je Skupština Turističke zajednice općine Primošten, a čine ga predstavnici fizičkih i pravnih osoba. Zatim slijedi Vijeće Turističke zajednice općine Primošten kao izvršno tijelo Skupštine Zajednice, i kao takvo je odgovorno Skupštini Zajednice. Predsjednik Zajednice predstavlja Zajednicu, saziva i predsjedava Skupštinom Zajednice i Vijećem Zajednice.

### **Skupština Turističke zajednice Općine Primošten**

Dana 03.04. održana je šesta sjednica Skupština Turističke zajednice Općine Primošten, na kojoj su usvojeni Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2023 godinu, Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće za 2022 godinu, donesen je Zaključak i mišljenje o provedenom nadzoru nad radom Turističke zajednice. Usvojeno je podnešeno Izvješće o radu Turističkog vijeća, a na kraju je službeno predstavljen novi član društva Primošten d.d. i imenovan je kao zamjena za Lidiju Demi Deže. Na sjednici je prisustvovalo devet članova, predsjednik Stipe Petrina, te članovi slijedećim redom: Božena Petrina, Ante Jadrijević, Antonio Nižić, Živana Čobanov, Alen Mikelin, Vinko Miše, Krste Babačić i Danijela Grubišić. Na sjednici nisu prisustvovali i svoj izostanak su opravdali Ante Huljev, Petar Čelik, Tomislav Bonjolo i Blaž Jurić. Iz redova Turističke zajednice općine Primošten sudjelovali su Mia Pešić direktorica Turističke zajednice općine Primošten i Antonija Gracin kao zapisničar. Predsjednik je konstatirao pravovaljan kvorum za donošenje pravomoćnih odluka, te se je moglo započeti sa sjednicom. Nakon što su pravovaljano prihvaćene sve točke dnevnog reda, Predsjednik je otvorio raspravu, budući da se nitko nije javio Predsjednik zahvaljuje svim prisutnim članovima na odazivu i zatvara šestu sjednicu Turističke zajednice Općine Primošten.

Dana 28.12. održana je sedma sjednica Skupština Turističke zajednice Općine Primošten. Usvojene su Druge izmjene i dopune godišnjeg programa rada, te Godišnji program rada i financijski plan za 2024. godinu. Sjednici je prisustvovalo sedam članova Skupština Turističke zajednice Općine Primošten. Predsjednik Stipe Petrina, te članovi (Božena Petrina, Ante Jadrijević, Živana Čobanov, Ante Huljev, Tomislav Bonjolo i Blaž Jurić). Svoj ne dolazak su opravdali slijedeći članovi Skupština Turističke zajednice Općine Primošten (Petar Čelik, Vinko Miše, Antonio Nižić, Krste Babačić, Alen Mikelin i Danijela Grubišić). Uz Predsjednika sjednici su prisustvovali Mia Pešić, direktorica Turističke zajednice Općine Primošten i Antonija Gracin zaposlenica Turističke zajednice Općine Primošten kao zapisničar. Nakon što su prihvaćene i usvojene sve točke dnevnog reda, predsjednik Skupština Turističke zajednice Općine Primošten otvara raspravu pod točkom 4., nitko se nije javio za raspravu niti je imao što nadodati. Predsjednik zahvaljuje svim članovima Skupština Turističke zajednice Općine Primošten na odazivu i zatvara sedmu sjednicu Skupština Turističke zajednice Općine Primošten.

## **Vijeće Turističke zajednice Općine Primošten**

Jedanaesta sjednica Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten održana je 03.04.2023. godine na prvom katu zgrade Općine Primošten. Dnevnim redom predloženi su Izmjene i dopune Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2023 godinu, te Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće za 2022 godinu. Donesena je odluka o prihvaćanju Izvješća o radu direktora Turističke zajednice općine Primošten, odluka o povećanju plaća zaposlenicima Turističke zajednice Općine Primošten i odluka o ispravku knjiženja. Od devet pozvanih članova Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten na sjednici je bilo prisutno šest članova. Predsjednik Stipe Petrina, te članovi slijedećim redom: Lorenta Fuštin, Ante Jadrijević, Božena Petrina, Boris Perkov, Danijela Grubišić. Opravdano nisu prisustvovali slijedeći članovi Ante Huljev, Blaž Jurić i Tomislav Bonjolo. Iz redova Turističke zajednice Općine Primošten uz Predsjednika nazočne su bile Mia Pešić, direktorica Turističke zajednice Općine Primošten i Antonija Gracin zaposlenica Turističke zajednice Općine Primošten kao zapisničar. Nakon što su prihvaćene sve točke dnevnog reda predsjednik je otvorio raspravu, budući da se nitko nije javio Predsjednik zatvara jedanaestu sjednicu Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten.

Izvanredna sjednica Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten održana je 18.04. na prvom katu zgrade Općine Primošten. Od devet pozvani članova Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten, na sjednici je bilo prisutno 8 članova Vijeća. Uz Predsjednika Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten sjednici su prisustvovali slijedeći članovi: Lorenta Fuštin, Ante Jadrijević, Božena Petrina, Ane Huljev, Danijela Grubišić, Blaž Jurić, Tomislav Bonjolo. Svoj izostanak opravdao je Boris Perkov. Iz redova Turističke zajednice Općine Primošten uz Predsjednika nazočne su bile Mia Pešić, direktorica Turističke zajednice Općine Primošten i Antonija Gracin zaposlenica Turističke zajednice Općine Primošten kao zapisničar. Na sjednici se je donijela odluka o sufinanciranju projekata za 2023 godinu, sukladno pristiglim prijavama za potpore manifestacija. Vijećnici Turističke zajednice Općine Primošten su dobili na uvid sve pristigle prijave, te tablični prikaz predloženih sredstava. Od 14 pristiglih prijava, svega 4 nisu zadovoljavale uvjete natječaja. Jedriličarski klub nije dostavio račun za izvršenu manifestaciju od lani, na sjednici je predloženo da se njihova prijava ne uzme u obzir. Dogovoreno je da se razmotri na slijedećoj nakon dostave računa za potrošena sredstva. Nakon što su prihvaćene sve točke dnevnog reda predsjednik je otvorio raspravu, budući da se nitko nije javio Predsjednik zatvara izvanrednu sjednicu Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten.

Dvanaesta sjednica Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten održana je 28.12. Na prijedlog dnevnog reda su predložene Druge Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijski plan za 2023 godinu, Godišnji program rada i financijski plan za 2024 godinu i povećanje koeficijenta osnovice zaposlenicima Turističke zajednice Općine Primošten. Temeljem pristigle zamolbe od Aurora Klub d.o.o. odlučeno je financijski pomoć za troškove organiziranja koncerata na Vidikovcu Gospe od Loreta i troškove produkcije za sve koncerte koji su održani u sklopu programa kulturnog ljeta. Budući da se nitko nije javio na raspravu Predsjednik zatvara dvanaestu sjednicu Vijeća Turističke zajednice Općine Primošten.

## **Suradnja Turističke zajednice općine Primošten sa vanjskim suradnicima**

Praćenjem evidencije naplate paušalnog iznosa boravišne pristojbe i izradom tablica dospjelog dugovanja obavijestili smo Državni inspektorat o svim spornim dospjelim dugovanjima. Pripremili smo popis obveznika za koje planiramo pokrenuti prisilnu naplatu i tražiti da poduzmu sve potrebne radnje da krenemo u realizaciju.

U svibnju je stigla revizijska presuda i rješenje Vrhovnog suda RH na predmetu Maja Damjanić, odnosno Maja Jurković. Stranka je po odluci dužna platiti parničke troškove (sukladno odluci Vrhovnog suda RH), i uplatila je iznos od 1.260,86€. Postoje i daljnja potraživanja koja smo ovlašteni potraživati tužbom pred nadležnim sudom.

Sa firmom Marex Elektrostroj smo sanirali zatečeno stanje plažnih tuševa, i osposobili ih za ljetnu sezonu. S obzirom na promjenu valute, svaki tuš je dobio novu žetonjeru aktiviranu u valuti euro, kao jedinu mogućnost plaćanja. Preko firme Parkovi i nasadi smo naručili cvijeće za vanjske površine u suradnji sa firmom Bucavac d.o.o. U pred sezoni firma Bucavac d.o.o. je kupljenim cvijećem uredila slijedeće zelene površine: pored parkinga hotela Zora, oko palmi na rivi, na zelenoj površini pored parka, dopunili sezonsko cvijeće pored caffè bar Popaj i u parku. Iliric – dsw nam je vanjski suradnik za najam pokretnih ECO WC kabina u periodu od 15.06. do 15.09. Sa firmom MIS Plastik s kojom smo dugi niz godina surađivala – uređivanje i zaštita plaža, odnosno nabava i postavljanja zaštitne ograde za plažu (ogradna plutača) oko kupališnog dijela obale. Redovito smo godišnje zamjenjivali dotrajale plutače i mreže, prilikom godišnjeg pregleda stanja i postavljali na lokacije za koje imamo tu potrebu. Na žalost firma MIS Plastik nije vrednovala našu suradnju, te su dolazili kada su željeli, bez dogovora i uvijek su kasno izvršavali postavljanje. Odlučili smo promijeniti kooperanta, i za ovu potrebu smo angažirali firmu Mediteraneo SUB iz Brodarice. Promocija destinacije je osnovna djelatnost turističke zajednice i prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. Sa firmom Spot studio smo odradili snimanja i slikanja tijekom godine za sve promotivne aktivnosti, dok je firma Info karte izradila plan grada, obostrani tisak u formatu A3, te vizual za City light (plan mjesta s jedne strane i Vidikovac Gospe od Loreta s druge strane) pored glavnog trga Rudina. Firma Print centar iz Šibenika je bila angažirana za tisak i izradu promotivnih letaka. Tijekom godine proveli smo dvije edukacije za vlasnike privatnog smještaja na području općine Primošten, prva edukacija za male iznajmljivače u suradnji sa Turističkom zajednicom Šibensko kninske županije i savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. organizirana je u ožujku, dok je druga provedena u suradnji sa agencijom Adria gate i održana prostoriji za društvene namjene u zgradi Općine Primošten u travnju. Privatni iznajmljivači su imali priliku saznati novosti upravljanja objektom, podsjetiti se svih obveza i načina kako doći do većeg broja rezervacija i većeg prihoda

## **Ostali poslovi**

### **Visina turističke pristojbe na području općine Primošten**

Turistička zajednica općine Primošten bila je dužna dostaviti mišljenje o visini boravišne pristojbe koju donosi Županijska skupština. Za 2025 godinu je usvojeno mišljenje da Visina turističke pristojbe ostane na istom nivou, s obzirom da se nalazimo u aktualnim okolnostima u kojima se očekuje još jedna izazovna turistička sezona, ali opet je detektirano kasno otvaranje kapaciteta hotelske smještajne ponude. Što će uvelike utjecati na početak turističke sezone i brojke dolazaka i noćenja. Primošten se unatoč tome može pohvaliti sa prepoznatljivim turističkim brendom i visokom razinom zadovoljstva turista.

### **Eko akcija „Bestraga“**

U sklopu projekta Bestraga u suradnji sa Općinom Primošten i Ekološkom udrugom Krka - Knin nabavili smo 3000 eko bin posudica te smo ih kroz tri volonterske akcije i preko koncesionara za ležaljke i suncobrane podijelili po plažama Primoštena. Ovakve akcije doprinose očuvanju prirode i okoliša, razvoju svijesti građana i turista o važnostima čuvanja plaže i mora.

### **Nagrade i priznanja**

Povodom Dana turizma Šibensko – kninske županije u HNK u Šibeniku nakon trogodišnje pauze svečano je dodijena je Zlatna boula – nagrade i priznanja Turističke zajednice Šibensko – kninske županije za izuzetan doprinos. Udruga građana „KRČ“ je ovom prilikom dobila nagradu za promicanje i očuvanje tradicije primoštenskog kraja, a Udruga primoštenske čipke „Pekljica“ je dobila nagradu za originalni suvenir u županiji.